

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Penulisan proposal skripsi ini berjudul PERANCANGAN *ART DIRECTING* IKLAN DIGITAL “SENSASI KANE” UNTUK Mendukung Proses *REBRANDING* UKM KERIPIK PISANG KANE

Dalam menyusun proposal skripsi ini, peneliti mendapat banyak saran, bimbingan dan arahan baik dari segi moril maupun materi serta dorongan semangat dari berbagai pihak yang sangat berguna bagi peneliti.

Adapun dukungan yang datang dari berbagai pihak yang membantu jalannya proses penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan saran yang luar biasa bagi peneliti selama pengerjaan skripsi ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku pembimbing skripsi kedua. Terimakasih atas segala keluangannya waktu dan perhatiannya yang begitu besar serta bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang disampaikan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Farid Hamid Umarela M.Si selaku Kabid Studi Marketing Communication and Advertising.

4. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan berupa materil maupun moril kepada penulis untuk selalu semangat dalam mengerjakan penelitian ini.
5. Kepada sahabat – sahabat seperjuangan angkatan Marcomm 2014 yaitu Aryo Dwi Putra dan Syamsul Ma'arif selaku partner skripsi, Dessy Setiani, Afriyandi, Raka Mantik Wicaksono, Randy Handika, Hairul Sholeh, Ridwan Hersandi, Malik Abdilah, Muhammad Barly, Hassan Rosul, Yohanes Dimas, Chandra Nurwansyah, Zaky Mutawalli, Jodang Erlangga dan teman-teman lainnya yang belum disebutkan.

Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini. Oleh karena itu semua kritikan dan saran yang membangun akan peneliti terima. Semoga proposal PERANCANGAN *ART DIRECTING* IKLAN DIGITAL “SENSASI KANE” UNTUK Mendukung Proses *REBRANDING* UKM *KERIPIK PISANG KANE* ini dapat bermanfaat. Peneliti juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang tidak berkenan dalam penulisan ini.

Jakarta, 15 Februari 2018

Penulis

Vikry Rinaldy Bagaskara