



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

Vikry Rinaldy Bagaskara

44314010003

Perancangan *Art Directing* Iklan Digital “Sensasi Kane“ Untuk Mendukung Proses *Rebranding* UKM Keripik Pisang Kane

Jumlah Halaman : xiv + 92 Halaman + 15 Gambar + 9 Tabel + 3 Lampiran

Bibliografi : 25 Acuan, Tahun 2003 – 2017

### ABSTRAK

Perancangan *art directing* iklan digital “sensasi kane“ untuk mendukung proses *rebranding* ukm keripik pisang kane. Karena keripik pisang kane merupakan brand baru dipasaran yang sedang sulit mengenalkan brand mereka kepada khalayak. Salah satu faktor dari sulitnya mengenalkan brand keripik pisang kane yaitu karena faktor keterbatasan dana untuk melakukan promosi serta keterbatasan akan strategi promosi yang tepat juga menjadi penyebab sulitnya Keripik Pisang Kane ini untuk mendapatkan perhatian pasar. Padahal *brand awareness* sangatlah penting guna meningkatkan penjualan produk mereka.

*Art Directing* adalah kegiatan mengkoordinasi, mempersiapkan kebutuhan lapangan, melaksanakan eksekusi rancangan desain tata *artistic* atau gambar yang telah dipersiapkan. Untuk merancang proses *art directing* dalam produksi kampanye iklan digital melalui media online menggunakan media *Youtube* dan *Instagram*.

*Rebranding* yaitu menciptakan suatu nama yang baru, istilah, symbol, desain atau suatu kombinasi kesemuanya untuk satu brand yang tidak dapat dipungkiri dengan tujuan dari mengembangkan diferensiasi (baru) posisi di dalam pikiran dari stakeholders dan pesaing.

Iklan dibuat dengan tema gagal fokus saat belajar dengan konsep belajar kelompok dibuat dengan pesan yang positif. *Art Director* bersama dengan *Copywriter* saling koordinasi agar tidak terjadi kesalahan.

Dengan dirancangnya iklan digital baru ini diharapkan dapat memberi nilai positif untuk promosi Keripik Pisang Kane sebagaimana lebih efektif dan menarik target konsumen.

**Kata kunci** : *Art Directing, Rebranding*