Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing Communication And Advertising

Aryo Dwi Putra

44314010037

Perancangan *copywriter* iklan digital "sensasi kane" untuk mendukung dalam proses *rebranding* ukm keripik pisang kane

Jumlah Halaman : xi + 80Halaman + Lampiran

Bibliografi : 24 Acuan, Tahun 2003 – 2017

ABSTRAK

Perancangan *copywriter*iklan digital "sensasi kane" untuk mendukung dalam proses *rebranding* ukm keripik pisang kane. Karena keripik pisang kane merupakan brand baru dipasaran yang mewakili merek dalam benak pelanggan. Logo yang merupakan salah satu jenis brand identity menjadi wakil paling depan dalam mengenalkan produk kepada khalayak. perancang haruslah mampu merepresentasikan bagaimana citra dan karakter dari merek melalui media digital.

copywriter adalah seni penulisan pesan penjualan yang paling persuasif dan kuat yang di latarbelakangi kewirausahaan (*sales manship*) melalui media yang akan dituju. Tugas *copywriter* menulis naskah iklan didalam *script* alur cerita iklan dibuat untuk memudahkan *artdirecting* membuat *storyboard.*

Perancangan iklan digital baru ini mengusung tema gagal fokus saat belajar dengan konsep belajar kelompok, dimana akan dilakukan dilantai lima perpustakaan. Setelah memakan keripik pisang, menyampaikan pesan bahwa menikmati Keripik Pisang Kane ini dapat memberikan kebebasan, rasa tenang dan semagat kembali.Dengan dirancangnya iklan digital ini diharapkan proses promosi dari Keripik Pisang Kane akan berjalan lebih efektif dan mampu menarik minat target konsumen. Serta diharapkan dengan perancangan baru ini dapat meningkatkan awareness dan juga pastinya penjualan dari brand Keripik Pisang Kane.

Kata Kunci :*Copywriter, Rebranding*

http://digilib.mercubuana.ac.id/