BAB IV

ANALISIS PROSES

4.1 Tahapan Produksi

Terdapat 3tahapan utama dalam proses pembuatan iklan digital youtube KPK keripik pisang kane, yaitu tahapan pra produksi, produksi, dan paska produksi.

4.1.1 Pra Produksi

Proses ini merupakan proses awal pembuatan iklan, dimana jadi tidaknya iklan ditentukan pada proses ini, proses ini juga cukup menyita waktu cukup lama karena selain banyaknya tahap yang dilalui , juga kerap terjadi kendala yang tidak diinginkan yang bisa menghambat proses atau tahap selanjutnya sehingga cukup menyita banyak waktu. Pada proses ini terdiri dari beberapa tahap:

4.1.2 Pembuatan Konsep Iklan

Pembuatan konsep iklan meliputi pembuatan ilustrasi iklan dimana ide dan gagasan dituangkan ke dalam ilustasi iklan yang akan di eksekusi nantinya. Ilustrasi iklan berguna untuk penyusunan *storyline* dan *storyboard*.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.1.3 Pembuatan *Storyline/script (*naskah iklan)

Pembuatan naskah iklan merupakan tahap selanjutnya setelah penentuan konsep iklan. Pembutan naskah iklan disesuaikan dengan strategi dan konsep serta tujuan iklan dalam bentuk tulisan yang mudah di baca dan dipahami, serta menciptakan alur yang menarik untuk kemudian dituangkan kedalam ilustrasi gambar (*storyboard).*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

4.1.4 Pembuatan*Storyboard*

Penulis juga membantu *Art Director* untuk membuat *storyboard* agar sesuai dengan *storyline. Storyboard* dibuat dengan menggambarkan bentuk visualisasi dan naskah apa yang di ceritakan pada ilustrasi iklan.

4.1.5 Memilih *Director of Photography (DoP)*

Dalam melakukan syuting iklan, perancang membutuhkan bantuan seorang *Directro of photography,* Demi mendapatkan hasil yang memuaskan, akhirnya penulis mendapatkan dua orang *Director of photography* yang membantu dalam menjalankan proses syuting.

4.1.5 Pencarian Tempat / Lokasi Syuting

Setelah konsep dan ilustrasi iklan rampung dibuat, tahap selanjutnya adalah mencari tempat yang sesuai untuk melakukan eksekusi (syuting) iklan. Penulis menentukan lokasi syuting iklan di perpustakan lantai limauniversitas mercu buana, Jakarta Barat. Iklan ini terpenuhi / tepat sasaran.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

4.1.6 Paska Produksi

Pada tahap ini, terdapat proses editing, setelah syuting dilakukan, untuk menyelesaikan pembuatan iklan, diharuskan melalui proses ini. Proses editing merupakan proses yang penting dalam pembuatan iklan, karena bagus tidaknya iklan bergantung juga pada proses ini. Dalam menjalani proses ini, perancang serta *Art Director* dibantu oleh seorang editor yang mengerjakan proses pengeditan.

4.1.7 Peninjauan Ulang

a. Pendapat Khalayak

Dalam hal ini, penulis mewawancarai dua orang narasumber. Yang pertama adalah seorang mahasiswa yang telah mengenal dan telah mencoba mengkonsumsi Keripik Pisang Kane. Sedangkan narasumber kedua adalah seorang mahasiswa yang belum pernah mendengar ataupun mengetahui tentang merek Keripik Pisang Kane.

Dari hasil wawancara tersebut, narasumber pertama mengatakan logo baru ini lebih enak dilihat dan lebih trendy dibanding logo sebelumnya. Meskipun logo baru, namun tetap mampu dikenali sebagai Keripik Pisang Kane karena warna kuning dan font merah yang khas dengan Keripik Pisang Kane. Sehingga hubungan yang telah terjalin antara konsumen dengan Keripik Pisang Kane tetap berjalan dengan baik walaupun logo lama telah digantikan dengan logo baru.

Sedangkan narasumber kedua mengatakan logo baru ini menarik untuk dilihat. Selain karna warna merah yang menarik mata, maskot pisang juga menjadi pembeda dari logo brand sejenis yang lain. Sehingga logo ini mudah untuk di ingat dan dikenali.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.2 Lembar Kerja Produksi

4.2.1 Lembar Kerja *Copywriter*

Seorang *copywriter* dalam iklan, yaitu membuat alur cerita yang dituangkan dalam bentuk naskah (*storyline). Copywriter* membuat tulisan yang sesuai dengan konsep, strategi, tema serta tujuan dari pada iklan yang mudah di mengerti, di pahami dan menarik untuk dilihat.

Karena produk iklan ini merupakan makanan ringan yang ditunjukan kepada target sasaran anak-anak,remaja,dewasa, perancang menggunakan kata-kata yang menarik untuk dilihat dan mudah dipahami sehingga konsumen akan mudah mengingatnya, serta menggunakan *font* dan warna yang menarik di lihat.

a. proses pembuatan Iklan digital

Iklan yang akan dibuat adalah dalam bentuk audio dan visual dengan durasi 30 detik sampai 60 detik. Alur cerita ini menceritakan kegiatan mahasiswa yang sedang belajar kelompok diperpustakan, dengan kejadian salah satu mahasiswa mengalami ganguan perut atau lapar disaat belajar kelompok. Dan temannya membawa makanan ringan/keripik pisang yang diberikan kepada temanya yang lapar.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.3 *Breakdown Shooting*

Jam	Kegiatan
07.00 **07.15**	Semua crew tiba dilokasi Persiapan Alat-alat
7.30	Talent Tiba di lokasi Mensterilkan lokasi shooting
8.00	Pengambilan gambar / shoot ruang perpustakan Universitas Mercu Buana Lantai 5.
8.30	Pengambilan gambar talent duduk
8.45	Pengambilan gambar temannya duduk bersama talent
9.00	Pengambilan gambar talent diperpustakaan.
9.30	Pengambilan gambar talent dan temannya belajar kelompok.
9.45	Pengambilan gambar talent sedang moodnya hilang dan mengantuk .
10.00	Pengambilan gambar talent menunduk kan kepala dan menaru dagunya ditelapak tangan. Pengambilan gambar talent saat memegang perutnya.
10.15	Pengambilan gambar teman talent menepuk pundak ryan
10.45	Pengambilan gambar talent ryan memakan keripik pisang kane dengan menikmati rasa sensasi kane. rasa yang begitu enak, ryan merasa semangat kembali dan happy setelah makan keripik pisang kane. Lalu semengat kembali mengerjakan tugas kuliahnya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.3.1 Peralatan yang digunakan

No	Nama Perlengkapan	Banyaknya
1.	**Kamera Set**	
2.	- Canon DSLR 600d	1
3.	- Batery	1
4.	- SD Card 16 GB	1
5.	**Lensa**	
6.	- Canon 18-55mm	1
7.	-Canon 50mm	1

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

4.4 Kendala

Dalam pengerjaan iklan ini perancang dan team banyak menemukan kendala, dimulai dari penentuan lokasi dan memilih talent, karena dari semua anggota team belum mempunyai pengalaman dalam memilih talent yang pas dan menuntukan ruang untuk belajar kelompok. Selain itu perancang juga mengalami kendala dalam pembuatan naskah, dimana sempet terjadi kebingungan dalam menentukan cerita yang menarik yang menanpilkan sisi keunggulan dari produk keripik pisang kane (KPK).

Kendala dalam bidang *copywriter*pada iklan komersial sensasi kane ini bervariasi. Dimulai dari pembuatan naskah berdasarkan target sasaran. Proses ini harus sesuai dengan apa yang menjadi bayangan *copywriter* serta *art director* dalam iklan komersial yang akan dibuat. Proses ini bertujuan untuk mendapatkan persetujuan akan bagaimana tampilan dan pesan iklan komersial yang dibuat nantinya.

Selanjutnya, pada penentuan lokasi dan dalam memilih talent, karena ada saja talent yang sudah menerima setuju untuk menjadi peran iklan komersial sensasi kane lalu pada akhirnya meminta cancel dikarenakan alasan tertentu. Serta pada saat pengeditan video iklan komersial, terjadi kesalahan pada pemilihan backsound video.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.5 Solusi

Setiap kendala pasti terdapat solusi atau pemecahan masalahnya. Proses untuk mendapatkan sebuah solusi dari masalah yang dihadapi sangat beragam. Pada produksi iklan komersial sensasi kane ini, solusi dari masalah-masalah yang terjadi cukup beragam dan menjadi pengalaman tersendiri bagi penulis.

Mendapatkan solusi dari pembuatan naskah yang dibuat. Tidak mudah untuk membuat naskah sebagai *copywriter*, karena dari naskah ini akan dijadikan karya berupa pembuatan video. Setelah naskha berhasil dibuat, lalu dilakukan konfirmasi kepada *story board* agar bisa langsung di rundingkan sesuai atau tidak seperti alur cerita yang akan dibuat melalui .

Selanjutnya masalah yang dihadapi penentuan lokasi dan dalam memilih talent. Dalam mendapatkan talent terbilang mudah, karena pada awalnya talent sudah ditentukan, tiba-tiba mendekati hari H, talent tersebut memberitahu bahwa tidak bisa ikut shooting dikarenakan ada urusan yang lebih penting. Alhamdulillah tidak selang berapa lama penulis mendapatkan talent yaitu teman kuliah penulis. Lalu pada lokasi yang didapatkan bertempat di Universitas MercuBuana Meruya Jakarta Barat, shooting dilakukan di lingkungan kampus dan di Perpustakaan. Setelah perijinan dan syarat yang lain sudah disetujui pihak kampus, kegiatan shooting pun dimulai dengan santai dan lancar.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.6 Penggunaan Media Promosi

a. Instagram

Gambar 4.1 Instagram

Instagram ini dibuat untuk memberikan identitas pada setiap postingan di social media Instagram yang di miliki oleh keripik pisang kane yaitu akun *@keripikkusuka*. Dalam Instagram ini terdapat logo sebagai identitas dari keripik pisang kane pada pojok bawah kiri. Serta terdapat juga maskot Mr.Kane disebalah kanan guna semakin mengenalkan maskot Mr. Kane ini.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

b. Standing Banner

Gambar 4.2 Standing Banner

Standing Banner ini merupakan media untuk menunjang kegiatan promosi dan penjualan yang dilakukan ketika mengikuti sebuah event atau ketika membuka sebuah stand di tempat keramaian.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Logo ditempatkan pada bagian atas standing banner dengan ukuran besar guna menonjolkan diri dan agar mudah ditangkap oleh pandangan mata.

c. Gelas Cantik KPK

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Gambar 4.3 Gelas cantik

Gelas ini digunakan untuk diberikan pada konsumen yang membeli lebih dari 3 box kemasan. Tujuannya adalah sebagai media promo berjalan yang akan digunakan oleh konsumen. Sehingga secara otomatis mempromosikan brand ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/