

ANALISIS PERENCANAAN BISNIS PERUSAHAAN PENYEDIA JASA SWITCHING DAN APLIKASI MOBILE BANKING BANK X

(Studi Kasus: Perusahaan IT PT.Z)

Zainul Mufid
Magister Teknik Elektro
Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Implementasi sebuah layanan perbankan tidak lepas dari kebutuhan telekomunikasi *mobile* dan IT seperti halnya pembangunan sebuah sistem Mobile Banking Bank X yang membutuhkan infrastruktur baik dari sisi jaringan (*network*) maupun aplikasi dari sisi pengguna layanan mobile banking itu sendiri. Pengguna memerlukan aplikasi yang bisa mendukung layanan mobile untuk transaksi perbankan yang bisa diakses dari handphone (*mobile phone*) mereka. Untuk mengimplementasikan layanan Mobile Banking Bank X, pihak bank membutuhkan switching system dan aplikasi dari perusahaan penyedia (*provider*) sebagai bentuk kerjasama atau proyek untuk memperoleh keuntungan bersama. Oleh karena itu pihak provider PT.Z maupun bank X memerlukan perencanaan bisnis yang matang dan selanjutnya dapat dianalisis kelayakan bisnisnya. Pada penelitian ini akan mengkaji aspek bisnis melalui analisis perencanaan bisnis dilihat dari sisi provider terkait dengan aspek finansial, tetapi tidak menutup kemungkinan dari sisi bank X yang terbatas pada aspek pasar. Analisis pasar dapat dilakukan dengan mengkaji potensi nasabah yang dimiliki bank X, sedangkan analisis finansial penyedia switching system dan aplikasi dapat diperoleh dari nilai investasi perusahaan penyedia PT.Z. Dengan menghitung beberapa parameter kelayakan seperti *PP* (*Payback Period*), *ROI* (*Return On Investment*), *NPV* (*Net Present Value*), *IRR* (*Internal Rate of Return*) dan *PI* (*Profitability Index*) dari data internal keuangan perusahaan provider switching system dan aplikasi serta mengidentifikasi potensi nasabah bank X, maka dapat dianalisis dan disimpulkan kelayakan perencanaan bisnisnya.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Switching System, Aplikasi, Mobile Banking

ANALYSIS BUSINESS PLANNING SERVICE PROVIDER COMPANY OF SWITCHING SYSTEM AND MOBILE BANKING BANK X APPLICATION

Zainul Mufid
Master Degree in Electrical Engineering
Post Graduate University of Mercu Buana

ABSTRACT

Implementation of a banking service can not be separated from the needs of mobile telecommunication technology and information of technology, like development a system of Mobile Banking Bank X that requires good infrastructure from the network side or application of mobile banking service users themselves. Users need application that can support mobile services for the banking transactions that can be accessed from their mobile phones. To implement the Mobile Banking Bank X services, the bank need switching system and application from provider as a cooperation or project for mutual benefit. Therefore, the bank X or provider PT.Z need a mature business plan and can be further analyzed the feasibility of its business. This research will examine aspects of the business through analysis of business plan in terms of the provider associated with the financial aspect, but maybe from the bank X is limited to the aspects of the market. Market analysis can be done by looking at potential customers who owned the bank X, whereas the financial analysis provider switching system and application can be obtained from the value of capital investment PT.Z. With counting the number of parameters feasibility like *PP (Payback Period), ROI (Return On Investment), NPV (Net Present Value), IRR (Internal Rate of Return), and PI (Profitability Index)* of the financial data internal company provider of switching system and application and identify potential customers of bank X, it can be analyzed and concluded the feasibility of business plan.

Keywords: *Business Planning, Switching Systems, Application, Mobile Banking*

MERCU BUANA