KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi Robbil'alamin, Puji syukur saya panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, kepada saya sampai saat ini, serta telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan pada setiap langkah saya dalam menjalani kehidupan. Atas kehendaknya pula pada akhirnya saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Mitologi Hebat dalam iklan Susu SGM Eksplor versi Berdua Jadi Hebat. Senang, bahagia, haru campur bangga bercampur jadi satu ketika saya telah menyelesaikan skripsi ini. Dengan terselesaikannya skripsi ini maka saya dapat mewujudkan cita-cita saya dan kedua orang tua saya. Kedua orang tua saya ingin anak-anak nya bisa menjadi sarjana dan mempunyai gelar akademis. Saya juga sangat bersyukur dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu serta mendoakan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penelitian ini berawal dari ketertarikan peneliti dalam mengamati iklan-iklan yang ada di televisi yang saat ini sangat banyak sekali yang menggunakan anak-anak sebagai modelnya, yang secara otomatis model tersebut dijadikan sebagai objek daya tarik orang-orang yang melihatnya. Model yang ditampilkan yaitu para anak-anak yang aktif, sehat, ceria, kreatif, dan pintar. Sehingga membuat para penonton khususnya anak-anak tertarik untuk melakukan dan menjadi seperti model yang ada di dalam iklan.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Seperti yang digambarkan pada iklan Susu SGM Eksplor setiap adegan di dalam iklan model memberikan penggambaran bahwa apa yang dilakukan berdua lebih baik hasilnya dari pada melakukannya sendiri. Memberikan arahan dan pengertian kepada anak-anak bahwa dengan melakukan hal berdua dalam hal belajar dan bermain lebih mengasikan, lebih ramai, dan melatih anak-anak untuk menjalin hubungan baik dalam team. Berdua jadi saling mengisi, berdua jadi saling mendukung, berdua jadi saling menyempurnakan, berdua jadi hebat, sesuai dengan dengan tagline iklan tersebut.

Saya menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun saya memiliki harapan supaya skripsi ini dapat menambah pengetahuan untuk saya atau para peneliti lainnya yang memiliki penelitian yang sama yaitu Mitologi.

Di dalam proses pengerjaan penelitian skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan saran maupun bimbingan dari berbagai pihak yang senantiasa mendukung peneliti dari segi waktu, biaya, dan tenaga yang dapat mendorong peneliti untuk terus berjuang menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan maksimal. Oleh karena itu, dalam penyusunan skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Advertising dan dosen pembimbing skripsi saya yang baik hati, cerdas, perhatian, dan sabar. Terima kasih karena selalu membimbing, mengarahkan, membantu, serta memotivasi saya agar segera

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

menyelesaikan skripsi ini ditengah kesibukan beliau yang sangat luar biasa. Berkat beliau saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan, perlindungan serta kesehatan kepada beliau sehingga beliau bisa terus memberikan ilmu-ilmu nya kepada orang banyak.

2. Seluruh Dosen pengajar Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Marketing Communication & Advertising. Terima kasih atas ilmunya yang telah diberikan.
3. Dra. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. selaku rektor Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Suami saya yang tidak pernah bosan selalu memberikan support, dan motivasi kepada saya disaat saya sedang merasa jenuh, lelah dalam proses pembuatan skripsi ini dengan aktifitas yang saya jalani sebagai ibu rumah tangga, bekerja di kantor, dan kuliah.
7. Anak saya Danendra Keano Rahardinata yang memberikan semangat, dan kekuatan, kepada saya untuk tetap bertahan dan terus maju dalam menghadapi segala hal.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

8. Sahabat saya Shindy Farrahdiba, yang selalu memberikan semangat, dan mendengarkan setiap curahan hati saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Marketing Communication and Advertising kenangan bersama kalian tidak pernah terlupakan.

Jakarta, 3 Maret 2018

Erlita Debbie Faradina

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/