



**MITOLOGI HEBAT DALAM IKLAN SUSU SGM EKSPLOR VERSI  
“BERDUA JADI HEBAT”**

( Analisis Semiotika Terhadap Iklan TVC Susu SGM Eksplor  
Versi “Berdua Jadi Hebat”)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun oleh :  
ERLITA DEBBIE FARADINA

44312120028

**PROGRAM STUDI MARCOMM AND ADVERTISING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**