

**UNIVERSITY OF MERCU BUANA  
POST-GRADUATE PROGRAM  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**NAME : MARIKO RIZKIANSYAH  
NIM : 55209110045**

**ABSTRACT**

***The Purpose Ideology and Pattern Propaganda Mass Media  
( Study Semiotics Roland Barthes of Eramuslim.Com and the National Israel.com  
in the cases Mavi Marmara.***

*For many years, the relationship between Turkey and Israel are harmony. But these friendly relationship deteriorated when Turkey decided to give the ship aid for the people of gaza. The ship was later detained by Israel through the process of invasion that caused the death of the shipcrews. Propaganda war conducted by both Turkey and Israel were to form public opinion to supports activities. Until now, the two countries are still doing their propaganda to drop the image each country.*

*This study uses two media as a field data which is Eramuslim.com and National Israel.com. The researcher uses Bartes Semiotic Analysis to analyze the sign – sign of propaganda used by the mass media. With this method, the researcher expected to found ideology and propaganda patterns of both the mass media.*

*From the research result, The Eramuslim often to look up the ideology Islam Wahabism, Anti Semit and Ikhwanul Muslimin behind their news. Meanwhile the National Israel often to promoted ideology Jews and Zionism behind their news.*

*From the research results can also seen that both the mass media often use the black propaganda in overthrowing their image opponents. Often the text of news did not neglect the good norms – norms language. Both the mass media also try to justify a statement from the Turkey and Israeli Officials then they added to Eramuslim and National Israel opinions.*

*Concerning patterns of religious ideology can also be easily found when the war propaganda caused deterioration of relations between Islam and Jewish.*

*Media should put forward o good languages to the text news and give the best solutions to any reported problems. So there's no word provocation again in the text news.*

***Keywords: Online media, ideology, Propaganda, Mavi Marmara, Semiotics.***



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : MARIKO RIZKIANSYAH**  
**NIM : 55209110045**

**ABSTRAK**

***Makna Ideologi dan Bentuk Propaganda Media Massa  
( Studi Semiotika Roland Barthes pada Eramuslim.Com dan National Israel.com  
terhadap kasus Mavi Marmara)***

*Selama bertahun – tahun hubungan Turki dan Israel berlangsung mesra. Namun hubungan persahabatan tersebut berubah memburuk saat Turki memutuskan untuk memberi kapal bantuan bagi rakyat Gaza. Kapal tersebut kemudian di tahan oleh Israel melalui proses penyerbuan yang menyebabkan tewasnya krew kapal. Perang propaganda dilakukan baik Turki maupun oleh Israel untuk membentuk opini publik agar mendukung kegiatannya.*

*Penelitian ini menggunakan dua media sebagai data lapangan yaitu media Eramuslim.com dan National Israel.com. Untuk menganalisa tanda – tanda propaganda yang dipakai oleh media massa, peneliti menggunakan analisa semiotika Roland Barthes. Dengan metode tersebut diharapkan ideologi dan pola proganda kedua media massa dapat diketahui.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa Eramuslim kerap bersentuhan dengan ideologi Islam Wahabisme, Anti semit dan Ideologi Ikhwanul Muslimin. Sementara National Israel sering menyiratkan ideology Yahudi dan Zionisme.*

*Dari hasil penelitian juga dapat diketahui bahwa kedua media massa seringkali menggunakan black propaganda dalam menjatuhkan citra lawan-lawannya. Seringkali teks dalam berita tersebut tidak mengindahkan norma – norma bahasa yang baik. Kedua media massa juga berusaha untuk mengangkat pernyataan dari pejabat Turki dan Israel lalu ditambahkan opini menurut masing – masing ideologi Eramuslim dan National Israel.*

*Makna ideologi yang menyangkut tentang agama juga dapat dengan mudah ditemukan ketika terjadi perang propaganda yang menyebabkan memburuknya hubungan antara Islam dengan Yahudi.*

*Sebaiknya media massa lebih mengedepankan teks bahasa yang baik dengan pencarian solusi bagi setiap masalah yang diberitakan. Sehingga tidak ada lagi kata – kata provokasi muncul dalam setiap pemberitaan.*

***Kata kunci: Media online, ideologi, propaganda, Mavi marmara, semiotika.***