



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MAKNA IDEOLOGI DAN BENTUK PROPAGANDA MEDIA  
( STUDI SEMIOTIKA BARTHES MEDIA ERAMUSLIM DAN NATIONAL ISRAEL  
TERHADAP KASUS MAVI MARMARA)**

**TESIS**

Oleh

Nama: Mariko Rizkiansyah

NIM : 55209110045

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2011



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Mariko Rizkiansyah
2. NIM : 55209110045
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : Makna Ideologi dan Bentuk Propaganda  
Media (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Eramuslim dan National  
Israel terhadap kasus Mavi Marmara)

Jakarta, 19 November 2011

Pembimbing I

Dr. Umaimah Wahid, M.Si

Pembimbing II

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



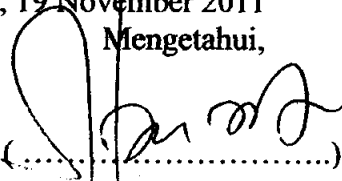
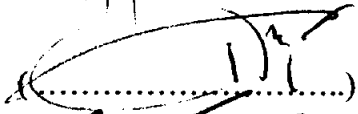

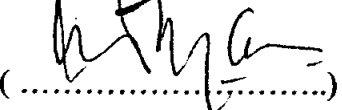
**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU  
KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Makna Ideologi dan Bentuk Propaganda  
Media (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Eramuslim dan National  
Israel terhadap kasus Mavi Marmara)
2. Nama : Mariko Rizkiansyah
3. NIM : 55209110045
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 19 November 2011

Jakarta, 19 November 2011  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Heri Budianto. S.Sos.M.Si
2. Penguji Ahli  
Dr. Farid Hamid. M.Si
3. Pembimbing I  
Dr. Umaimah Wahid, M.Si
4. Pembimbing II  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU**  
**KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Makna Ideologi dan Bentuk Propaganda  
Media (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Eramuslim dan National  
Israel terhadap kasus Mavi Marmara)
2. Nama : Mariko Rizkiansyah
3. NIM : 55209110045
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 19 November 2011

Jakarta, 19 November 2011  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Heri Budianto. S.Sos.M.Si
2. Penguji Ahli  
Dr. Farid Hamid. M.Si
3. Pembimbing I  
Dr. Umaimah Wahid, M.Si
4. Pembimbing II  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU**  
**KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Makna Ideologi dan Bentuk Propaganda Media (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Eramuslim dan National Israel terhadap kasus Mavi Marmara)
2. Nama : Mariko Rizkiansyah
3. NIM : 55209110045
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 19 November 2011

Jakarta, 19 November 2011  
Disetujui dan diterima oleh,  
Direktur PascaSarjana

Prof. Dr. Didik. J. Rachbini.

Ketua Bidang Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr, Farid Hamid. M.Si

Pembimbing I

Dr. Umaimah Wahid, M.Si

Pembimbing II

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul : Makna Ideologi dan Bentuk Propaganda Media (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Eramuslim dan National Israel terhadap kasus Mavi Marmara)

Nama : Mariko Rizkiansyah

NIM : 55209110045

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 19 November 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 November 2011

  
**METERAI  
TEMPEL**  
PALI MENBANGUN BANGSA  
TGL: 20  
B0CBDAAF792638681  
ENAM RIBU RUPEAH  
**6000 DJP**  
MARIKO RIZKIANSYAH

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah. Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam. Hanya karena rahmat dan berkah-Nya lah, penulis dapat merampungkan tesis ini, yang dibuat dalam rangka penyelesaian studi di Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis merasakan butuh sebuah kesabaran dan ketabahan menghadapi kesulitan untuk menyelesaikan penelitian ilmiah ini. Dari awal memasuki kuliah, mempelajari berbagai penelitian ilmiah dan menyelesaikan karya ilmiah ini.

Bagi penulis, tesis ini merupakan sebuah tantangan tersendiri. Dengan mempelajari paradigma kritis untuk mencari proses komunikasi dari media antar dua Negara, penulis menemukan berbagai makna dari setiap tanda media massa.

Rasanya peneliti akan kesulitan dalam menyelesaikan penelitian ilmiah ini bila tidak dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk pihak – pihak yang telah menyediakan material maupun non material hingga terwujudnya sebuah karya ilmiah ini.

Ucapan terima kasih pertama kali tentu saja kepada kedua orang tua saya. Tanpa adanya bantuan semangat dari mereka, mungkin penelitian ini akan selesai melebihi waktu yang diharapkan.

Terima kasih juga kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, Ketua Program Studi Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi dan juga Penguji ahli saat siding Tesis yang telah membantu penulis selama menempuh studi.

Kepada ketua sidang tesis, Bapak Heri Budianto, S.Sos. M.Si yang telah memberi masukan berharga saat sidang untuk menyempurnakan tesis ini, peneliti tak lupa mengucapkan terima kasih untuk jasa-jasanya.

Ucapan terima kasih juga peneliti haturkan kepada pembimbing pertama, Ibu Dr. Umaimah Wahid, M.Si atas bimbingannya mengenai teori ideologi.

Terima Kasih juga peneliti ucapkan untuk Bapak Drs. Akhmad Mulyana, M.Si selaku pembimbing kedua, yang dengan tekun membimbing penulis menyelesaikan berbagai masalah dalam penelitian ini dan menjelaskan teori – teori semiotika komunikasi.

Kepada para dosen-dosen penulis mulai dari semester awal hingga terwujudnya penelitian ini yang telah menanamkan ilmu dengan tulus untuk kemajuan penulis. Rasa terima kasih tak terhingga kepada mereka, semoga Allah membalas dengan pahala dan keridhoan-Nya.

Kepada para senior dan kawan-kawan Magister Komunikasi angkatan 7, terima kasih untuk pertemanan dan saling mengingatkan untuk wisuda secara bersamaan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis, mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

MERCU BUANA

Jakarta, 19 November 2011



# DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	xi
BAB I.       Pendahuluan	1
1.1.     Latar Belakang	1
1.2.     Rumusan dan Identifikasi Masalah	5
1.3.     Tujuan Penelitian	6
1.4.     Manfaat Penelitian	6
BAB II.       Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran	8
2.1.     Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1    Penelitian Ibnu Hamad	8
2.1.2    Penelitian Roby Arsyad	9
2.2.     Kerangka Pemikiran	11
2.2.1    Ideologi Media dan Politik	11
2.2.2    Propaganda politik dan Media	17
2.3.     Media Massa sebagai Medium Propaganda	27
2.4.     Teori Semiotika	29
2.4.1    Semiotika dan studi media massa	29
2.4.2    Semiotika dan Bahasa	33
2.4.3    Landasan teoritis semiotika	37
2.5.     Sejarah konflik Turki dengan Israel	55
2.6.     Kerangka Konseptual dan Pengembangan Model	56
BAB III.      Metodologi Penelitian	58
3.1.     Objek Penelitian	58
3.2.     Paradigma Penelitian	58
3.3.     Metode Penelitian	64
3.4.     Definisi Konsep	66
3.5.     Unit Analisis	69
3.6.     Teknik Pengumpulan Data	70
3.7.     Metode Analisis Data	71
3.8.     Waktu Pengumpulan Data	74

BAB IV.	Hasil dan Pembahasan	75
4.1.	Penemuan data Lapangan	75
4.2	Hasil Analisis Data	80
4.2.1.1	Makna dan Ideologi Eramuslim	81
4.2.1.2	Makna dan Ideologi National Israel	94
4.2.2.1	Bentuk Propaganda Eramuslim	105
4.2.2.2	Bentuk Propaganda National Israel	107
4.2.3	Benturan Propaganda Eramuslim dan National Israel	110
BAB V.	Kesimpulan dan Saran	115
5.1.	Kesimpulan	115
5.2.	Saran	117
Daftar Pustaka		118
Lampiran		124
Daftar Riwayat Hidup		134



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar skema pemaknaan mitos	40
Gambar skema kerangka pemikiran	40
Gambar Skema tingkatan makna Roland Barthes	51



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1.2 Kajian Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.2.1.1. Makna dan ideologi pemberitaan Eramuslim	81
Table 4.2.1.1 Kode Teks Barthes pada Eramuslim	82
Tabel 4.2.1.2 Makna dan ideologi pemberitaan National Israel	94
Table 4.2.1.2 kode teks Barthes pada makna National Israel	95
Tabel 4.2.2.1 Bentuk Propaganda Eramuslim	105
Tabel 4.2.2.2 Bentuk Propaganda National Israel	107
Tabel 4.3 Perbedaan Propaganda Eramuslim dan National Israel	110

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Aleg: jentikan kerja sama dengan Negara Yahudi bajingan	124
Lampiran 2: Israel larang kunjungan ke Turki	125
Lampiran 3: Aktivis: tentara Israel ketakutan seperti anak kecil dimarahi bapak	126
Lampiran 4: Yahudi Jerman berlayar ke Gaza, misi terselubung	127
Lampiran 5: Foreign ministry: Flotilla organizer agenda, not aid	129
Lampiran 6: Video : flotilla muslim club navy commando	130
Lampiran 7: Pro demonstran in NY fire back at opposing groups	130
Lampiran 8: Meet The Martyrdoom seekers in Gaza Flotilla	131
Lampiran 9: Confirmed: hamas leader among flotilla activist	132