



**Program Pascasarjana
Program Magister Ilmu Komunikasi
Corporate and Marketing Communication**

ABSTRACT

Agus Susanto (55209110023)

Title : New Employee Interaction within Organization Culture: A Study of New Employee Communication Behavior in the Socialization Process of Organization Culture Within Institut Bisnis dan Informatika Indonesia

Keyword : interaction, organization culture, communication behavior, new employee, socialization

New employee recruitment process within organization culture was the early stage which each new employee must go through to be in a new working environment. As simple as it seemed, the socialization process was a complicated phenomenon because it involved communication behavior. This research dug into communication behavior based on socialization process within Institut Bisnis dan Informatika Indonesia in period of August 2010 to March 2011.

This new employee recruitment phenomenon within organization culture was studied using Qualitative Perspective with Phenomenology Method as well as Symbolic Interaction. The socialization process of the new employee was studied using the point of view of the performer of such socialization process. This research studied motives which were the base of new employee encounter with the organization culture, the socialization stages happened in the organization, and the communication behavior shaped along that socialization process.

This research found out that such motives were Past Motive, Present Motive, and Future Motive. The socialization process happened through four stages including Information Gathering Stage, Encounter Stage, Adaptation Stage and Actualization Stage. As for the shaped communication behavior, it includes Internal Personal Communication and Interpersonal Communication. That Internal Personal Communication happened through Pleasurable Dialogue, Worrying Dialogue, Confusing Dialogue, Convicting Dialogue and Ability Dialogue. Interpersonal Communication happened between workmates in one working unit as well as with the boss, communication with the senior employee and communication within employee community.



**Program Pascasarjana
Program Magister Ilmu Komunikasi
Corporate and Marketing Communication**

ABSTRAKSI

Agus Susanto (55209110023)

Judul : Interaksi Pegawai Baru dengan Budaya Organisasi (Studi Tentang Perilaku Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi Budaya Organisasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia)

Keyword : Interaksi, budaya organisasi, perilaku komunikasi, pegawai baru, sosialisasi.

Proses sosialisasi pegawai baru dengan budaya organisasi merupakan tahapan awal yang dilalui oleh setiap pegawai baru dalam memasuki dunia kerja yang baru. Meskipun kelihatan sederhana tetapi proses sosialisasi merupakan fenomena yang kompleks karena melibatkan perilaku komunikasi di dalamnya. Penelitian ini akan membedah tentang perilaku komunikasi yang didasarkan pada proses sosialisasi yang terjadi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia pada periode Agustus 2010 sampai dengan Maret 2011.

Fenomena tentang sosialisasi pegawai baru dengan budaya organisasi ini dikaji dengan menggunakan perspektif kualitatif dengan metodologi fenomenologi yang dipadukan dengan interaksi simbolik. Proses sosialisasi pegawai baru dengan budaya organisasi ini akan dikaji dari sudut pandang pelaku proses sosialisasi tersebut. Penelitian ini membedah tentang motif yang mendasari perjumpaan pegawai baru dengan budaya organisasi, tahapan sosialisasi yang terjadi dan perilaku komunikasi yang terbentuk selama proses sosialisasi.

Penelitian yang terjadi menemukan bahwa motif yang mendasari terjadinya interaksi pegawai baru dengan budaya organisasi terbagi atas tiga motif yaitu motif masa lalu, motif masa kini dan motif masa depan. Proses sosialisasi terjadi dalam empat tahapan yang meliputi tahap pengenalan, tahap perjumpaan, tahap adaptasi dan tahap aktualisasi. Sedangkan perilaku komunikasi yang terbentuk terdiri atas komunikasi intrapersona dan komunikasi antarpersona. Komunikasi intrapersona yang terjadi meliputi dialog kesenangan, dialog kecemasan, dialog kebingungan dan dialog keyakinan. Komunikasi antarpersona terjadi antara rekan satu bagian, komunikasi dengan atasan, komunikasi dengan pegawai senior dan komunikasi dengan komunitas pegawai.