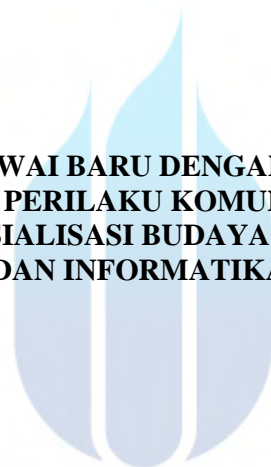




UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**INTERAKSI PEGAWAI BARU DENGAN BUDAYA ORGANISASI
(STUDI TENTANG PERILAKU KOMUNIKASI PEGAWAI BARU
DALAM PROSES SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI DI INSTITUT
BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA)**



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

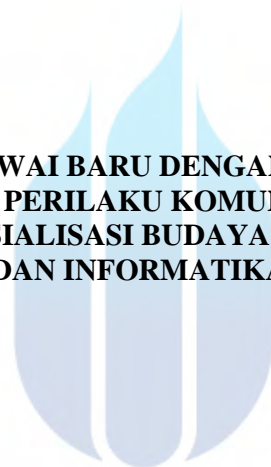
Oleh
AGUS SUSANTO
55209110023

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA 2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**INTERAKSI PEGAWAI BARU DENGAN BUDAYA ORGANISASI
(STUDI TENTANG PERILAKU KOMUNIKASI PEGAWAI BARU
DALAM PROSES SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI DI INSTITUT
BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA)**



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh
AGUS SUSANTO
55209110023

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA 2011**



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama	- Agus Susanto
2. NIM	55209110023
3. Jenjang Pendidikan	Strata Dua (S2)
4. Program Studi	Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi	- <i>Corporate and Marketing Communication</i>
6. Judul	Interaksi Pegawai Baru dengan Budaya Organisasi (Studi Tentang Perilaku Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi Budaya Organisasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia)

Jakarta, 10 Juli 2011

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Khomsharial Romli

Pembimbing II

Ida Anggraeni Ananda, SS.,M.Si.



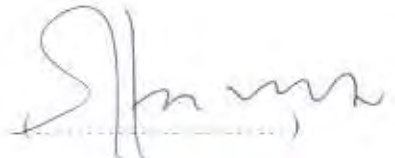
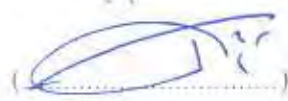


MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | Interaksi Pegawai Baru dengan Budaya Organisasi (Studi Tentang Perilaku Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi Budaya Organisasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia) |
| 2. Nama | Agus Susanto |
| 3. NIM | 55209110023 |
| 4. Jenjang Pendidikan | Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | <i>Corporate and Marketing Communication</i> |
| 7. Tanggal | 16 Juli 2011 |

Jakarta, Agustus 2011
Mengetahui,

- | | |
|---|---|
| 1. Ketua Sidang
Heri Budianto, S.Sos., M.Si |  |
| 2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si. |  |
| 3. Pembimbing I
Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M.Si. |  |
| 4. Pembimbing II
Ida Anggraeni Ananda, SS., M.Si. |  |



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | Interaksi Pegawai Baru dengan Budaya Organisasi (Studi Tentang Perilaku Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi Budaya Organisasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia) |
| 2. Nama | Agus Susanto |
| 3. NIM | 55209110023 |
| 4. Jenjang Pendidikan | Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | <i>Corporate and Marketing Communication</i> |
| 7. Tanggal | 16 Juli 2011 |

Jakarta, Agustus 2011
Mengetahui,

5. Ketua Sidang
Heri Budiarto, S.Sos., M.Si

6. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si

7. Pembimbing I
Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si

8. Pembimbing II
Ida Anggraeni Ananda, SS., M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | Interaksi Pegawai Baru dengan Budaya Organisasi (Studi Tentang Perilaku Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi Budaya Organisasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia) |
| 2. Nama | Agus Susanto |
| 3. NIM | 55209110023 |
| 4. Jenjang Pendidikan | Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | <i>Corporate and Marketing Communication</i> |
| 7. Tanggal | 16 Juli 2011 |

Jakarta, Agustus 2011
Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Pasca Sarjana,

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Mengetahui,
Ketua Sidang Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Khomsharial Romli

Pembimbing II

Ida Anggraeni Ananda, SS., M.Si

PERNYATAAN

Judul : Interaksi Pegawai Baru dengan Budaya Organisasi (Studi Tentang Perilaku Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi Budaya Organisasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia)

Nama : Agus Susanto

NIM : 55209110023

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 16 Juli 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Juli 2011


METERAI
TEMPEL
14578AAF289618457
6000
DJP

Agus Susanto

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Segala puji syukur penulis panjatkan ke pada Tuhan yang Maha Esa atas terselesainya tesis ini. Tesis ini berupaya untuk mengkaji tentang interaksi pegawai baru dengan budaya organisasi. Pengkajian ini dikhususkan pada perilaku komunikasi pegawai baru dalam proses sosialisasi budaya organisasi yang terjadi Institut Bisnis dan Informatika Indonesia. Tesis ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang perilaku komunikasi pegawai baru dari perspektif si pelaku itu sendiri.

Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik tak terlepas dari arahan dari tim pembimbing dan juga bantuan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi demi tersusunnya tesis ini. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si, selaku pembimbing I yang telah banyak membuka wawasan penulis tentang ilmu komunikasi dan kompleksitasnya serta masukan-masukan yang diberikannya selama penyusunan tesis ini.
2. Ibu Ida Anggraini Ananda, SS., M.Si, selaku anggota tim pembimbing yang dengan sabar dan ketulusan memberikan masukan dan bimbingan demi kesempurnaan penulisan tesis ini.
3. Bapak Heri Budianto, S.Sos., M.Si., selaku ketua Sidang yang banyak memberikan masukan dalam penyempurnaan tesis ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku penguji ahli yang telah banyak memberikan kritikan dan masukan-masukan yang berharga dan membangun tesis ini.
5. Pimpinan Universitas, Direktur Program Pascasarjana, Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta seluruh karyawan Program pascasarjana yang telah memberikan bantuan serta pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam menggembleng pengetahuan penulis selama menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tuaku, kakakku dan adikku tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral maupun financial yang sangat berharga

selama proses pendidikanku sehingga aku dapat mengharumkan nama keluarga.

8. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi angkatan 7 khususnya baik teman-teman di Corporate and Marketing Communication seperti Fahmi, Mbak Iin, Mbak Wina, Mbak Dea Iin, Ibu Endang, Anggoro, Oni, Razi, Dewi, dll serta teman-teman dari Media and Political Communication seperti Banus, Ibu Maria, Kristin, Istijar, Agustina, Pak Agus B, Andre, Pak Pei, Laily dan temen-temen lainnya yang tidak disebutkan disini. Saya bersyukur saya dapat bersama-sama dengan kalian selama dua tahun ini dimana saya dapat belajar tentang apa itu komunikasi. Terima kasih untuk dukungan, kerjasamanya maupun partisipasinya dalam pengerjaan tesis ini.
9. Keenam informanku di IBII yang sangat membantu saya dalam memberikan informasi yang sangat berharga, tanpa bantuan kalian tesis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Saya berterima kasih selama proses penelitian dapat berbagi suka dan duka sehingga kalian adalah bagian yang tak terpisahkan dan menjadi roh dari penelitian ini.
10. Semua kerabatku di Jakarta Keluarga Om Rowo di Ciputat, Om Woto di Meruya yang banyak memberikan dukungan dan terus menyemangatiku selama pendidikanku ini. Juga teman-teman FB ku Ester, Yulia, Novi, Ficka dll yang terus menyemangati ketika aku sudah mulai melemah.
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis katakan atas segala bantuan yang telah diberikannya.

Akhir kata tidak ada manusia yang sempurna, Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga memerlukan kritikan dan masukan yang membangun dari pembaca sehingga dapat melengkapi segala kekurangan tesis ini. Harapan penulis adalah semoga tesis ini dapat memberikan manfaat yang berharga bagi pembaca semua.

Jakarta, 31 Juli 2011

Penulis

Agus Susanto

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstract	ii
Abstraksi.....	iii
Pengesahan-Pengesahan.....	iv
Pernyataan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Secara Teoritis.....	9
1.4.2. Secara Praktis.....	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Tinjauan Teoritis.....	14
2.2.1. Komunikasi.....	14
2.2.1.1. Perilaku Komunikasi.....	14

2.2.1.2. Komunikasi sebagai Proses Interaksi.....	16
2.2.2. Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2.2. Arus Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.3. Budaya Organisasi.....	25
2.2.3.1. Perkembangan Budaya Organisasi.....	27
2.2.3.2. Komponen Budaya Organisasi.....	29
2.2.3.3. Fungsi Budaya organisasi.....	31
2.2.3.4. Proses Sosialisasi Budaya Organisasi.....	33
2.2.4. Fenomenologi.....	37
2.2.5. Interaksi Simbolik.....	40
2.3. Kerangka Berpikir	43

BAB III : Metodologi Penelitian

3.1. Objek Penelitian.....	45
3.2. Paradigma Penelitian.....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1. Data Primer.....	50
3.3.1.1. Wawancara Mendalam.....	50
3.3.1.2. Observasi Partisipan.....	51
3.3.2. Data Sekunder.....	53
3.4. Teknik Analisis Data.....	54
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	56

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1. Gambaran Tentang Institut Bisnis dan Informatika.....	58
4.1.2. Gambaran Tentang Informan.....	62
4.2. Hasil Penelitian.....	71
4.2.1. Motif Pegawai Baru.....	70
4.2.1.1. Motif Regresif.....	80
4.2.1.2. Motif Kontemporer.....	82
4.2.1.3. Motif Progresif.....	83
4. 2.2. Tahapan Sosialisasi.....	86
4.2.2.1. Tahap Pengumpulan Informasi.....	94
4.2.2.2. Tahap Pertemuan.....	97
4.2.2.3. Tahap Adaptasi.....	98
4.2.2.4. Tahap Aktualisasi.....	100
4.2.3. Perilaku Komunikasi Pegawai Baru.....	102
4.2.3.1. Komunikasi Intrapersona.....	103
4.2.3.1.1. Dialog Kegirangan.....	110
4.2.3.1.2. Dialog Kecemasan.....	111
4.2.3.1.3. Dialog Kekuatiran.....	113
4.2.3.1.4. Dialog Keyakinan.....	115
4.2.3.1.5. Dialog Kemampuan.....	117
4.2.3.2. Komunikasi Antarpersona.....	120
4.2.3.2.1. Komunikasi dengan Pegawai Satu bagian.....	120

4.2.3.2.2. Komunikasi dengan Atasan.....	124
4.2.3.2.3. Komunikasi dengan Pegawai Senior.....	125
4.2.3.2.4. Komunikasi dengan Komunitas.....	129
4.3. Model Komunikasi Pegawai Baru.....	131
4.4. Pembahasan.....	133
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	140
5.2. Saran-Saran.....	140
5.2.1. Saran Secara Teoritis.....	142
5.2.2. Saran Secara Praktis.....	143
Daftar Pustaka	145
Lampiran-Lampiran.....	150



DAFTAR GAMBAR

Fungsi Budaya Organisasi.....	32
Kerangka Berpikir.....	44
Gedung Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.....	58
Model Komunikasi Pegawai Baru dalam Proses Sosialisasi.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Proses Sosialisasi Budaya Organisasi.....	34
Tabel 3 Rencana Penelitian.....	45
Tabel 4 Gambaran Informan	63
Tabel 5 Motif Informan.....	79
Tabel 6 Motif Pegawai Baru.....	85
Tabel 7 Proses Sosialisasi	101
Tabel 8 Komunikasi Intrapersona.....	119
Tabel 9 Komunikasi Interpersona.....	130



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Gambar.....	150
Lampiran Wawancara.....	154
Pedoman Wawancara.....	155
Hasil Wawancara dengan Tina.....	156
Hasil Wawancara dengan Jame.....	160
Hasil Wawancara dengan Ani.....	164
Hasil Wawancara dengan Mia.....	168
Hasil Wawancara dengan Jake.....	173
Hasil Wawancara dengan Jave.....	177
Lampiran Observasi.....	178
Pedoman Observasi.....	179
Hasil Observasi – Jake.....	180
Hasil Observasi – Jave.....	185
Hasil Observasi – Jame.....	187
Hasil Observasi – Tina.....	189
Hasil Observasi – Mia.....	191
Hasil Observasi - Ani.....	193
Ijin Penelitian/Pengumpulan Data.....	195
Surat Keterangan Penelitian.....	196
Daftar Riwayat Hidup.....	197

