

ABSTRACT

This study aims to know the influence of corporate diversification and asymmetry information on earning management with institutional ownership as a moderating variable. The Objects for this research is a manufacturing company listed in the Indonesian Stock Exchange 2010 - 2015. This study using purposive sampling method. Data collection method used is the method of documentation. Processing data using Eviews program version 7. The results of data analysis used statistical analysis in the form of multiple linear regression.

The results of this study indicate that simultaneously all independent significantly influence on earning management, and in partial independent variable, diversification and asymmetry information are significant on earning management whereas the moderating variable's institutional ownership not significant on the relationship of diversification with earning management, the moderating variable's institutional ownership significant on the relationship of asymmetry information with earning management. The variable control leverage significant on earning management but the variable control not significant on earning management. This is evidenced by the results of simultaneous test (F test) and the results of the partial test (t test) demonstrated the significant value of these six variables to support and reject the hypothesis.

Keywords : earnings management, corporate diversification, asymmetry information, institutional ownership, leverage, and firm size

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diversifikasi perusahaan dan asimetri informasi terhadap manajemen laba dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. Obyek penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 - 2015. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi. Pengolahan data menggunakan program *Eviews* versi 7. Hasil analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen signifikan terhadap manajemen laba dan secara parsial variabel bebas diversifikasi dan asimetri informasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, variabel moderasi kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap hubungan diversifikasi dengan manajemen laba, variabel moderasi kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap hubungan asimetri informasi dengan manajemen laba, sedangkan variabel kontrol leverage berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, namun variabel kontrol ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap manajemen laba. Ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) menunjukkan nilai signifikan dari enam variabel tersebut mendukung dan menolak hipotesis.

Kata kunci: manajemen laba, diversifikasi perusahaan, asimetri informasi, kepemilikan institusional, leverage, dan ukuran perusahaan