



## **Kompetisi Antar Media Televisi Dalam Memperebutkan Iklan**

**(Aplikasi Teori Niche Terhadap Tingkat Kompetisi Antara  
Metro TV dan TV One)**

**TESIS**

**Oleh :**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Momy Asri Yulia  
NIM : 55208110038**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2011**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Momy Asri Yulia
2. NIM : 55208110038
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : Kompetisi Antar Media Televisi Dalam  
Memperebutkan Iklan (Aplikasi Teori  
Niche Terhadap Tingkat Kompetisi  
Antara Metro TV dan TV One

Jakarta, 13 Agustus 2011

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Dr. Umaimah Wahid

Heri Budianto. S.Sos. M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Kompetisi Antar Media Televisi Dalam Memperebutkan Iklan (Aplikasi Teori Niche Terhadap Tingkat Kompetisi Antara Metro TV dan TV One
2. Nama : Momy Asri Yulia
3. NIM : 55208110038
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 13 Agustus 2011

Jakarta, 13 Agustus 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Dr. Farid Hamid, M.Si  
(.....)
2. Penguji Ahli :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si  
(.....)
3. Pembimbing I :  
Dr. Umaimah Wahid  
(.....)
4. Pembimbing II :  
Heri Budianto, S.Sos.M.Si  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

- |    |                    |   |
|----|--------------------|---|
| 1. | Judul              | :Kompetisi Antar Media Televisi Dalam Memperebutkan Iklan (Aplikasi Teori Niche Terhadap Tingkat Kompetisi Antara Metro TV dan TV One |
| 2. | Nama               | : Momy Asri Yulia   |
| 3. | NIM                | : 55208110038   |
| 4. | Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)   |
| 5. | Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi  |
| 6. | Konsentrasi        | : Media dan Komunikasi Politik  |
| 7. | Tanggal            | : 13 Agustus 2011   |

Jakarta, 13 Agustus 2011  
Mengetahui,

- |    |   |         |
|----|---|---------|
| 1. | Ketua Sidang:<br>Dr. Farid Hamid,M.Si       | (.....) |
| 2. | Penguji Ahli :<br>Dr. Ahmad Mulyana.M.Si    | (.....) |
| 3. | Pembimbing I :<br>Dr. Umaimah Wahid         | (.....) |
| 4. | Pembimbing II :<br>Heri Budianto.S.Sos.M.Si | (.....) |



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. Judul              | :Kompetisi Antar Media Televisi Dalam Memperebutkan Iklan (Aplikasi Teori Niche Terhadap Tingkat Kompetisi Antara Metro TV dan TV One |
| 2. Nama               | : Momy Asri Yulia   |
| 3. NIM                | : 55208110038   |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)   |
| 5. Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi  |
| 6. Konsentrasi        | : Media dan Komunikasi Politik  |
| 7. Tanggal            | : 13 Agustus 2011   |

Jakarta, 13 Agustus 2011

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,  
Ketua Sidang Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid.M.Si

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Umaimah Wahid

Heri Budianto.S.Sos.M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. Judul              | :Kompetisi Antar Media Televisi Dalam Memperebutkan Iklan (Aplikasi Teori Niche Terhadap Tingkat Kompetisi Antara Metro TV dan TV One |
| 2. Nama               | : Momy Asri Yulia   |
| 3. NIM                | : 55208110038   |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)   |
| 5. Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi  |
| 6. Konsentrasi        | : Media dan Komunikasi Politik  |
| 7. Tanggal            | : 13 Agustus 2011   |

Jakarta, 13 Agustus 2011

Disetujui dan diterima oleh,  
Direktur Program Pascasarjana UMB

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

UNIVERSITAS

Diketahui Oleh,  
Ketua Sidang Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid.M.Si

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Umaimah Wahid

Heri Budianto.S.Sos.M.Si

## PERNYATAAN

Judul : Kompetisi Antar Media Televisi Dalam Memperebutkan Iklan (Aplikasi Teori Niche Terhadap Tingkat Kompetisi Antara Metro TV dan TV One

Nama : Momy Asri Yulia

NIM : 55208110038

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 13 Agustus 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Agustus 2011

Momy Asri Yulia

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT saya panjatkan, karena hanya dengan Ridho dan Izin-Nyalah saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya. Karya ini adalah persembahan saya dengan segala kemampuan dan keterbatasan saya, namun saya berharap karya ini tetap dapat memberikan kontribusi bagi pihak manapun yang membutuhkannya.

Tesis ini saya susun sebagai tugas akhir saya dalam menempuh jenjang pendidikan program magister Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Media dan Komunikasi Politik di Universitas Mercu Buana. Tema kompetisi antar media televisi saya pilih karena ketertarikan peneliti terhadap kompetisi media dan melihat perkembangan terakhir dari media televisi khususnya stasiun televisi berita yang berkembang semakin pesat.

Kesulitan dan hambatan pasti ada dalam setiap langkah manusia, begitu juga dalam penelitian dan penulisan tesis ini, tetapi karena bantuan dari banyak pihak akhirnya saya dapat menyelesaikannya. Karena itu perkenankanlah saya ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Metro TV dan Universitas Mercu Buana selaku pihak-pihak yang telah menyediakan fasilitas sekolah gratis ini kepada saya, semoga kehadiran kedua lembaga tadi semakin maju dan memberikan banyak kontribusi bagi kemajuan bangsa dan negara.
  2. Ibu Dr. Umaimah Wahid selaku pembimbing utama saya, yang selalu menerima saya dengan tangan terbuka, memberikan masukan-masukan dan bahkan mengingatkan saya selalu untuk tetap mengerjakan tesis ini agar cepat selesai.
- Terima kasih Bu...



3. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku pembimbing kedua saya, yang memberikan masukan dan koreksi. Terima kasih Pak..
4. Taslim Buldani, suami saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penuh dalam kondisi apapun dan dimanapun. Terima kasih untuk berbagi waktu menemani anak-anak, mengantarkan kemanapun saya pergi, mengingatkan untuk mengerjakan tesis agar cepat selesai. *You're the best.*
5. Papah dan Mamah yang tidak pernah ragu untuk selalu mendukung dengan sepenuh hati, mudah-mudahan karya ini dapat sedikit menghibur papah dan mamah.
6. Abah dan Ibu di Cilegon, maaf karena jarang bertandang karena hari libur tetap harus kuliah.
7. Aa Ardi dan Ade Zizi, anak-anak mama yang selalu penuh pengertian untuk tidak mengganggu di saat mama mengerjakan banyak tugas, ke kampus untuk kuliah dan mengorbankan separuh waktu untuk bersama kalian, menemani mengetik malam hari...
8. Tete-tete dan adek-adek di Bekasi maupun di Cilegon, tanpa dukungan dari kalian semua, saya tidak akan bisa menjadi seperti sekarang ini.
9. Mas Abeng, Mas Nurudin, Mbak Najah dan semua teman-teman di kantor yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ruang dan kesempatan untuk saya selama saya menjalani perkuliahan ini.
10. Semua teman-teman kelas Mensa, yang menemani selalu dalam suasana ceria di dalam kelas, asyik di ajak berdiskusi di luar kelas, mudah-mudahan persahabatan kita akan tetap terjalin erat sampai kapanpun.

Akhirnya tiada kata lain yang saya ingin ucapkan selain Alhamdulillah Hirobbil Alamin karena telah diberikan kesempatan menimba ilmu dalam suasana

yang menyenangkan dan mudah-mudahan ilmu yang saya dapat ini dapat berguna bagi saya dan lingkungan dimana saya berada.

Bekasi, Agustus 2011

Momy asri Yulia



## DAFTAR ISI

Abstract.....	i
Abstrak.....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis.....	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis.....	v
Lembar Pengesahan Tesis.....	vi
Pernyataan Keaslian.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Daftar Pustaka.....	xix
Biodata Peneliti.....	xxxiii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis.....	8
1.4.2 Aspek Praktis.....	9
Bab II Tinjauan Pustaka, dan kerangka pemikiran.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.2 Kerangka Teori.....	16
2.2.1 Kompetisi Media Massa Televisi.....	16
2.2.2 Ekonomi Media Massa.....	18
2.2.3 Pengiklan sebagai Pasar Media.....	21

2.2.4 Iklan Media Televisi.....	24
2.2.5 Televisi sebagai Media Massa.....	27
2.2.5.1 Definisi Media Massa.....	27
2.2.5.2 Sejarah Singkat Televisi.....	28
2.2.5.3 Karakteristik Televisi.....	29
2.2.6 Media Massa Berorientasi Berita.....	30
2.2.7 Teori Niche : Konsep dan Aplikasi pada Media Televisi.....	32
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	36
Bab III Metodologi Penelitian.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Paradigma Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.4.3 Satuan Analisis.....	44
3.4.4 Jumlah Sampel.....	44
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	45
3.5.1 Definisi Konsep.....	45
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.6 Uji Reliabilitas Kategori.....	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8 Teknik Analisa Data.....	53
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Profil Metro TV.....	55
4.1.2 Profil TV One.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Kategori Jenis Iklan dalam Program Kabar Petang di TV One.....	63
4.2.1.1 Niche Breadth Jenis Iklan program Kabar Petang di TV One.....	65
4.2.2 Kategori Bentuk Iklan dalam Program Kabar Petang di TV One.....	65

4.2.2.1 Niche Breadth bentuk Iklan dalam program Kabar Petang di TV One.....	66
4.2.3 Kategori Jenis Iklan yang terdapat dalam Metro Hari Ini di Metro TV..	66
4.2.3.1 Niche Breadth jenis iklan yang terdapat dalam Metro Hari Ini Metro TV.....	68
4.2.4 Kategori bentuk Iklan di tayangan Program Metro Hari Ini di Metro TV.....	68
4.2.4.1 Niche Breadth bentuk Iklan dalam tayangan Metro Hari Ini di Metro TV.....	69
4.2.5 Niche Overlap antar stasiun televisi.....	69
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Niche Breadth Jenis Iklan Program Metro Hari Ini dan Kabar Petang.....	71
4.3.2 Niche Breadth Bentuk Iklan Program Metro Hari Ini dan Kabar Petang.....	73
4.3.3 Niche Overlap antar dua stasiun televisi.....	74
4.3.4 Kompetisi antara Metro TV dan TV One.....	77
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 saran.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Populasi penelitian.....	42
Tabel 3.2 Hasil penghitungan koder / pencatat.....	50
Tabel 3.3 Tabel koefisien reliabilitas kesepakatan antar pencatat.....	51
Tabel 4.1 Jenis Iklan di Program Kabar Petang TV One.....	64
Tabel 4.2 Tabel jenis iklan dalam program Metro Hari Ini di Metro TV.....	66
Tabel 4.3 Tabel Bentuk Iklan dalam Program Metro Hari Ini di Metro TV.....	68
Tabel 4.4 Tabel perbandingan jenis dan bentuk iklan antara dua stasiun televisi.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Coding Sheet Peneliti.....	xxiii
Lampiran 2 : Coding Sheet pencatat 1.....	xxvi
Lampiran 3 : Coding Sheet pencatat 2.....	xxix
Lampiran 4 : Coding Sheet Pencatat 3.....	xxxı

