



**HUBUNGAN IKLIM KOMUNIKASI DAN MOTIVASI  
KERJA DENGAN KINERJA KARYAWAN  
HOTEL BINTANG GRIYAWISATA JAKARTA**

**TESIS**

Oleh

**Rizky Oktarina Costa**

**55207110017**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2011**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Hubungan Iklim Komunikasi dan Motivasi Kerja dengan Kinerja Karyawan Hotel Bintang Griyawisata Jakarta
2. Nama : Rizky Oktarina Costa
3. NIM : 55207110017
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*
7. Tanggal : 29 Januari 2011

Jakarta, 29 Januari 2011  
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Pascasarjana

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, MSi

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Amiruddin Saleh, MS

Heri Budianto, S.Sos. MSi

## PERNYATAAN

Judul : Hubungan Iklim Komunikasi dan Motivasi  
Kerja dengan Kinerja Karyawan Hotel Bintang  
Griyawisata Jakarta

Nama : Rizky Oktarina Costa

NIM : 55207110017

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 29 Januari 2011

Merupakan hasil studi pustaka, peneliti lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Januari 2011

Rizky Oktarina Costa

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Hubungan Iklim Komunikasi dan Motivasi Kerja dengan Kinerja Karyawan Hotel Bintang Griyawisata Jakarta” Tesis ini dibuat dengan maksud untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis secara tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembimbing; Bapak Dr. Amiruddin Saleh. MS dan Bapak Heri Budianto, S.Sos. MSi atas bimbingan dan masukan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Tesis ini penulis dedikasikan untuk Ayahanda Drs. Kosfi Syafrisno (Alm) dan Ibunda Dra. Sastra Ermita Hamid, Adik-adikku Redho Apraldo Costa, SE, Resti Rahmi Khairati Costa dan Reynaldo Revila Costa. Teruntuk Suamiku Afrizoni Nasdy (terima kasih telah menjadi yang terbaik dan terindah) dan Ananda tercinta Daviana Kallyan Zafira Renzo.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Mercu Buana, Bapak Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Bapak Ketua dan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta seluruh staf pengajar dan administrasi pada Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi, atas

semua bantuan dan fasilitas yang disediakan sehingga penulis dapat mengikuti pendidikan dengan baik dan lancar.

2. Ayahanda Prof. Kadirun Yahya dan seluruh keluarga di Qutubul Amin, Arco.
3. Seluruh pimpinan dan staf hotel Bintang Griyawisata.
4. Bapak H. Dr. Ir. M. Ridwan, MSE.
5. Sahabat-sahabat terbaik di MKom 3 atas dorongan dan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian studi.
6. Kawan-kawan di kantor; Febria Carolina, SE,Ak; serta pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuh hati bahwa sebagai makhluk Tuhan, memiliki keterbatasan dalam penyusunan tesis ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2011

Penulis

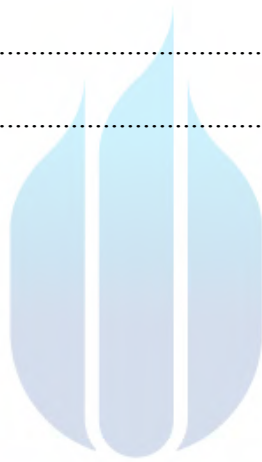
Rizky Oktarina Costa

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
1.5. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	6
<b>II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	7
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.2. Komunikasi Organisasi .....	14
2.1.3. Iklim Komunikasi.....	17
2.1.4. Motivasi Kerja.....	24
2.1.5. Kinerja Karyawan.....	37
2.2. Kerangka Pemikiran .....	47
2.3. Hipotesis Penelitian .....	48

<b>III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Obyek Penelitian .....	50
3.2. Paradigma Penelitian .....	51
3.3. Metode Penelitian .....	53
3.4. Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1. Populasi.....	54
3.4.2. Sampel.....	55
3.5. Operasionalisasi Konsep dan Peubah.....	57
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	59
3.6.1. Validitas Alat Ukur .....	59
3.6.2. Relibialitas Alat Ukur .....	64
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.8. Teknik Pengolahan Data.....	67
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>73</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	72
4.1.1. Gambaran Umum Hotel Bintang Griyawisata.....	72
4.1.2. Gambaran Umum Responden .....	73
4.2. Deskripsi Iklim komunikasi, Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan .....	77
4.3. Hubungan Iklim komunikasi, Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan .....	77
4.4. Pembahasan .....	79
4.4.1. Iklim Komunikasi .....	79
4.4.2. Motivasi Kerja .....	83

4.4.3. Kinerja Karyawan .....	85
4.4.4. Hubungan Iklim Komunikasi dan Motivasi Kerja .....	88
4.4.5. Hubungan Iklim Komunikasi dan Kinerja Karyawan .....	92
4.4.6. Hubungan Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan.....	96
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	99
5.1. Kesimpulan .....	100
5.2. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN</b> .....	106



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Perbedaan penelitian yang dilakukan sebelumnya.....	12
2. Populasi dan sampel tabel Krejcie & Morgan (1970).....	56
3. Keterkaitan peubah, indikator dan parameter penelitian .....	57
4. Hasil uji validitas iklim komunikasi .....	61
5. Hasil uji validitas motivasi kerja.....	62
6. Hasil uji validitas kinerja karyawan.....	63
7. Hasil uji reliabilitas .....	66
8. Rentang skala penilaian .....	68
9. Profil responden berdasarkan jenis kelamin .....	73
10. Profil responden berdasarkan umur .....	74
11. Profil responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	75
12. Profil responden berdasarkan lama bekerja .....	75
13. Profil responden berdasarkan unit kerja .....	76
14. Rataan skor peubah dan indikator.....	76
15. Hubungan iklim komunikasi motivasi kerja dan kinerja karyawan..	78
16. Hubungan iklim komunikasi dan motivasi kerja .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Hierarki kebutuhan Maslow.....	30
2.	Kerangka pemikiran.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner penelitian .....	107
2. Data responden uji validitas dan reliabilitas iklim komunikasi .....	110
3. Data responden uji validitas dan reliabilitas motivasi kerja .....	111
4. Data responden uji validitas dan reliabilitas kinerja karyawan.....	112
5. Hasil uji validitas .....	113
6. Hasil uji reliabilitas .....	114
7. Data responden iklim komunikasi .....	115
8. Data responden motivasi kerja .....	117
9. Data responden kinerja karyawan .....	119
10. Statistik deskriptif .....	121
11. Hasil olah data korelasi .....	125

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA