

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PENELITIAN**

A. Kajian Pustaka .....	9
1. Definisi Rantai Pasokan dan Manajemen Rantai Pasokan .....	9
2. Komponen <i>Supply Chain Management</i> .....	10
a. <i>Upstream Supply Chain</i> .....	10

b.	<i>Internal Supply Chain</i> .....	11
c.	<i>Downstream Supply Chain</i> .....	11
3.	Strategi Rantai Pasokan .....	11
a.	Banyak Pemasok ( <i>Many Supplier</i> ) .....	11
b.	Sedikit Pemasok ( <i>Few Supplier</i> ) .....	12
c.	<i>Vertical Integration</i> .....	13
d.	<i>Kairetsu Network</i> .....	13
e.	Perusahaan Maya ( <i>Virtual Company</i> ).....	14
4.	Tujuan Strategis <i>Supply Chain Management</i> .....	14
5.	Hubungan Pemasok dengan Perusahaan .....	16
6.	Evaluasi Kinerja Pemasok .....	17
a.	Definisi .....	17
b.	Kriteria.....	18
7.	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i> .....	21
a.	Pengertian Metode AHP.....	21
b.	Prinsip Dasar AHP .....	25
8.	Kajian Riset Terdahulu .....	38
B.	Rerangka Penelitian.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B.	Desain Penelitian .....	50
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	52

D. Material.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data .....	58
F. Metode Analisis.....	59

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	61
B. Metode Analisis AHP .....	65
1. Penyusunan Hirarki .....	65
2. Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria, Subkriteria dan Alternatif.....	67
3. Menghitung Bobot/Prioritas Kepentingan dari Masing-Masing Variabel pada Level Kriteria dan Subkriteria.....	73
a. Bobot Parsial/Lokal.....	73
b. Bobot Global .....	86
4. Menghitung Bobot/Prioritas dari Masing-Masing Variabel pada Level 4 (Alternatif) yaitu Bobot Setiap <i>Supplier</i> Dibandingkan dengan Masing-masing Kriteria .....	88
5. Memilih Pemasok Terbaik .....	97
6. Konsistensi .....	102
C. Pembahasan .....	103

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	112
B. Saran.....	113

## **DAFTAR PUSTAKA..... 115**