

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi Kepribadian Merek	36
Gambar 4.1 Usia Responden.....	55
Gambar 4.2 Domisili Responden	56
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	58
Gambar 4.4 Uji Konfirmatori Variabel <i>Electronic Word of Mouth (Standardized)</i>	65
Gambar 4.5 Uji Konfirmatori Variabel <i>Electronic Word of Mouth (Standardized)</i> setelah reduksi.....	66
Gambar 4.6 Uji Konfirmatori Variabel Kepribadian Merek (<i>Standardized</i>).....	68
Gambar 4.7 Uji Konfirmatori Variabel Kepribadian Merek (<i>Standardized</i>) setelah reduksi.....	69
Gambar 4.8 Uji Konfirmatori Variabel Keputusan Pembelian (<i>Standardized</i>)....	72
Gambar 4.9 Uji Konfirmatori Variabel Keputusan Pembelian (<i>Standardized</i>) setelah reduksi.....	73
Gambar 4.10 P-Plot Uji Normalitas Data	76
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA