

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia..... | 2 |
| Tabel 1.2 Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen sebelum Membeli Kosmetik | 6 |
| Tabel 3.1 Sebaran penduduk pada wilayah Jabodetabek yang berjenis kelamin perempuan dengan rentang usia 20-34 tahun..... | 44 |
| Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Ukur Keputusan Pembelian | 47 |
| Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Ukur <i>Electronic Word of Mouth</i> | 47 |
| Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala Ukur Kepribadian Merek..... | 48 |
| Tabel 3.5 Nilai Skala <i>Likert</i> | 49 |
| Tabel 4.1 Usia Responden..... | 55 |
| Tabel 4.2 Domisili Responden..... | 56 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan Responden | 57 |
| Tabel 4.4 Pedoman Kategorisasi Skor Tanggapan Responden..... | 59 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i> | 60 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Kepribadian Merek | 61 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian | 63 |
| Tabel 4.8 Pengujian <i>Standardized</i> dan <i>Unstandardized Coefficients</i> | 67 |
| Tabel 4.9 Pengujian <i>Standardized</i> dan <i>Unstandardized Coefficients</i> | 70 |
| Tabel 4.10 Pengujian <i>Standardized</i> dan <i>Unstandardized Coefficients</i> | 74 |
| Tabel 4.11 Uji Normalitas..... | 77 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 78 |
| Tabel 4.13 Uji Korelasi Pearson | 80 |
| Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi | 82 |
| Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi | 84 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 85 |
| Tabel 4.17 Hasil Pengujian Peran <i>Electronic word of mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian..... | 86 |
| Tabel 4.18 Hasil Pengujian Peran Kepribadian Merek terhadap Keputusan Pembelian..... | 89 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 91 |