# PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI LAZADA.CO.ID

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen 2014 yang masih aktif di Universitas Mercubuana Meruya)**

**SKRIPSI**


**Nama : Ulfatun Sholekha**

**NIM : 43114010403**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**


**2018**


http://digilib.mercubuana.ac.id/

# PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI LAZADA.CO.ID

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen 2014 yang masih aktif di Universitas Mercubuana Meruya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana jakarta**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Nama** : **Ulfatun Sholekha**

**NIM** : **43114010403**

**Program Studi Manajemen**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS MERCUBUANA**
**JAKARTA**
**2018**

http://digilib.mercubuana.ac.id/