

ABSTRAK

Pengetahuan merupakan aset yang penting bagi perusahaan untuk peningkatan kinerja dalam perusahaan. Untuk berbagi pengetahuan yang ada, PT Telkom Akses masih dengan cara berbicara satu dengan yang lain atau dengan cara mencatat di kertas untuk disimpan secara pribadi. Hal ini menyebabkan pengetahuan yang ada rentan hilang. Sebagai contoh jika karyawan perusahaan resign, pensiun atau meninggal maka pengetahuan yang dimiliki karyawan tersebut akan hilang, karena tidak adanya pengelolaan terhadap pengetahuan perusahaan tersebut. Dari keadaan tersebut maka dibuat suatu aplikasi berbasis website yang dapat mengumpulkan, identifikasi, mengelola dan menyebarkan pengetahuan perusahaan yang diharapkan dapat mempermudah karyawan untuk mengetahui pengetahuan perusahaan, karena admin akan memasukkan data yang dibutuhkan karyawan melalui database yang telah disediakan dan dapat langsung dilihat melalui website. Kelebihan lain aplikasi ini terdapat forum diskusi yang dapat digunakan untuk saling berbagi pengetahuan perusahaan.

Kata kunci : PT Telkom Akses, Aplikasi pengetahuan, Manajemen pengetahuan, Kinerja karyawan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Knowledge is an important asset for the company to increase the corporate kinjera. To share existing knowledge, PT Telkom Access is still in a way to talk to one another or by taking notes on paper to be kept personally. This causes the existing knowledge vulnerable to disappear. For example if a company employee resigns, retires or dies then the knowledge that the employee has will be lost, in the absence of management of the company's knowledge. From these circumstances then created a website-based applications that can collect, identify, manage and disseminate corporate knowledge that is expected to facilitate employees to know the company's knowledge, because the admin will enter the data required employees through the database that has been provided and can be directly viewed through the website. Another advantage of this application there is a discussion forum that can be used to share knowledge of the company.

Keywords : PT Telkom Akses, Knowledge Application, Knowledge Management, Employee performance.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA