

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2 Lavidge and Steiner's Hierarchy of Effect Model.....	18
Tabel 3 Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 4 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorser .....	47
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	49
Tabel 7 Standarisasi pengukuran melalui Croanbach Alpha .....	50
Tabel 8 Reliability Statistics X .....	51
Tabel 9 Reliability Statistics Y .....	51
Tabel 10 Tingkat Korelasi .....	56
Tabel 11 Jenis Kelamin.....	66
Tabel 12 Usia .....	67
Tabel 13 Iklan yang dibawakan Raisa jujur .....	68
Tabel 14 Raisa Terlihat Meyakinkan .....	68
Tabel 15 Raisa Layak Sebagai Endorser .....	69
Tabel 16 Raisa Memiliki Pengetahuan Tentang Produk.....	70
Tabel 17 Raisa Terampil Dalam Memperagakan Gaya.....	70
Tabel 18 Raisa Seorang Penyanyi Berpengalaman .....	71
Tabel 19 Raisa Terlihat Menarik .....	71
Tabel 20 Kecantikan Endorser.....	72
Tabel 21 Penampilan Endorser .....	73
Tabel 22 Prestasi Yang Dimiliki Oleh Raisa .....	74
Tabel 23 Raisa Memiliki Kepopuleran .....	74
Tabel 24 Raisa Mempunyai Reputasi Yang Baik .....	75
Tabel 25 Memiliki Kesamaan Dengan Target Produk.....	75
Tabel 26 Memiliki Kesamaan Kelas Sosial .....	76
Tabel 27 Mengetahui Produk.....	77
Tabel 28 Keunggulan Produk .....	78
Tabel 29 Menyukai Produk.....	78
Tabel 30 Memiliki Preferensi Utama.....	80
Tabel 31 Berminat Mencoba Produk .....	80
Tabel 32 Berminat Membeli Produk.....	81
Tabel 33 Analisis Korelasi.....	82
Tabel 34 Model Summary .....	84
Tabel 35 ANOVA .....	85
Tabel 36 Coefficients .....	85
Tabel 37 Nilai Mean Dimensi Trustworthiness .....	86
Tabel 38 Nilai Mean Dimensi Expertise.....	87
Tabel 39 Nilai Mean Dimensi Attractiveness .....	88
Tabel 40 Nilai Mean Dimensi Respect .....	88

Tabel 41 Nilai Mean Dimensi Similarity .....	89
Tabel 42 Nilai Mean Dimensi Cognitive .....	89
Tabel 43 Nilai Mean Dimensi Affective .....	90
Tabel 44 Nilai Mean Dimensi Conative .....	90

