

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Periklanan sebagai salah satu kegiatan komunikasi pemasaran	14
2.3 Fungsi Periklanan	15
2.4 Hierarchy of Effect Model	17
2.5 Selebriti Endorser	20
2.5.1 Definisi Selebriti Endorser	21
2.5.2 Faktor-Faktor Penggunaan Endorser	23
2.5.3 Jenis Endorser	26
2.5.4 Karakteristik Selebriti Endorser	27
2.5.5 Masalah Dalam Penggunaan Selebriti Endorser	30
2.6 Minat Beli	31
2.6.1 Definisi Minat Beli	31
2.6.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen	32
2.7 Kerangka Pemikiran	34
BAB III	36

METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1 Definisi Konsep.....	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.6 Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Validitas	44
3.6.2 Reliabilitas.....	50
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.8 Teknik Analisa Data	52
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Umum PT Indonesia OPPO Electronics	60
4.1.2 Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronics.....	61
4.1.3 Produk OPPO F3 PLUS	62
4.1.4 Iklan OPPO F3 PLUS	64
4.1.5 Endorser Raisa.....	64
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Identitas Responden	66
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Penggunaan <i>Celebrity Endorser</i>)	67
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Beli).....	77
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Hasil Analisis Korelasi.....	82
4.3.2 Hasil Koefisien Determinasi (KD).....	84
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	85

4.3.4 Faktor Dominan Variabel.....	86
BAB V	92
SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Akademis.....	92
5.2.2 Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA