



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Hikmatul Jannah
44214010003

Implementasi Kampanye Jelajah *Three ends* Pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI di Kota Makassar
Jumlah Halaman : x + 93 halaman + 26 lampiran
Bibliografi : 18 acuan, Tahun 1996 – 2016

ABSTRAK

Angka kekerasan terhadap perempuan dan anak serta pelecehan seksual terhadap perempuan di Indonesia masih dapat dikatakan tinggi. Untuk menangani permasalahan ini maka KPPPA melakukan kampanye melalui program jelajah *three ends*, kampanye ini bertujuan untuk memberikan informasi dan edukasi terhadap masyarakat pentingnya untuk mengakhiri kekerasan terhadap perempuan dan anak, mengakhiri perdagangan manusia, dan mengakhiri kesenjangan ekonomi kepada perempuan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi yang dilakukan oleh KPPPA pada kampanye jelajah *three ends* di kota Makassar dengan menggunakan landasan teori menurut Anne Gregory yang menjelaskan tahapan-tahapan kampanye PR yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tahapan-tahapan mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dalam kampanye jelajah *three ends* yang dilakukan oleh KPPPA di Kota Makassar. Seperti identifikasi masalah yang dilakukan, dan melakukan rapat internal dengan event organizer dan juga dengan pemerintah kota Makassar, implementasi dan monitoring pelaksanaan, hingga tahap evaluasi akhir di setiap kegiatan kampanye jelajah *three ends*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam Implementasi kampanye jelajah *three ends* ini tak hanya KPPPA saja yang terlibat, akan tetapi terdapat EO juga. dan didalamnya terdapat strategi-strategi untuk menarik partisipasi masyarakat.

Key words : *Public Relations*, Tahapan Kampanye PR, Jelajah *Three ends*



*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Major of Public Relations*

*Hikmatul Jannah
44214010003*

“Implementation of the Three ends Roaming Campaign at the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection of the Republic of Indonesia in Makassar”

Number of pages : x + 93 pages+ 26 attachment

Bibliografi : 18 reference, 1996 – 2016 year

ABSTRACT

Violence against women and children and sexual harassment of women in Indonesia is still high. To address this problem, KPPPA conducts campaigns through three ends roaming program, the campaign aims to provide information and education to the community the importance of ending violence against women and children, ending human trafficking, and ending economic disparities to women.

The purpose of this research is to know how the planning, implementation and evaluation stage undertaken by KPPPA in the three ends cruising campaign in Makassar city by using theoretical basis according to Anne Gregory explaining the stages of PR campaign that is planning, implementation and evaluation. This research uses qualitative approach with descriptive type. The method used in this research is descriptive qualitative method.

The results of this study discussed the stages ranging from planning, implementation and evaluation in the three ends cruise campaign conducted by KPPPA in Makassar. Such as the identification of the problems undertaken, and conducting internal meetings with event organizers and also with the city government of Makassar, implementation and monitoring implementation, until the final evaluation stage in every three-way roaming campaign.

This research concludes that in Implementation of three ends roaming campaign is not only KPPPA is involved, but there are also EO. and there are strategies to attract community participation.

Key words : *Public Relations, Stages of the Campaign, Three Ends*