

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
3. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
4. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
6. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	15
7. Pengertian Badan Usaha Milik Negara.....	18
8. Nilai Perusahaan.....	19
9. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain penelitian.....	28

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Variabel Independen	29
2. Variabel Dependen.....	31
3. Variabel Moderating	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinieritas	36
c. Uji Autokorelasi	36
d. Uji Heteroskedastisitas	37
3. Uji Kelayakan Model	37
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
b. Uji F	38
4. Uji Hipotesis	38
a. Uji T	38
5. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	42
1. Hasil Uji Normalitas	42
2. Hasil Uji Multikolinieritas	43
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	44
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
D. Hasil Uji Kelayakan Model	45
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
2. Hasil Uji F	46
E. Hasil Uji Hipotesis.....	47
1. Hasil Uji T	47
F. Hasil Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	48
G. Pembahasan	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59

