

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	10
2. Teori Stakeholders.....	12
3. Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
4. Islamic Social Reporting (ISR)	19
5. Perbankan Syariah.....	20
6. Ukuran Perusahaan.....	21
7. Profitabilitas	23
8. Ukuran Dewan Pengawas Syariah	23
9. Kepemilikan Institusional	24
10. Peneliti Terdahulu.....	25
B. Rerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
1. Variabel Dependэн	34
2. Variabel Independen.....	35
3. Operasionalisasi variabel	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Metode Analisis Data	41
1. Uji Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B.	Hasil Content Analysis Indeks ISR	49
C.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
	1.Hasil Uji Normalitas.....	54
	2.Hasil Uji Multikolinieritas	55
	3.Hasil Uji Autokorelasi.....	57
	4.Hasil Uji Heterokedasitas.....	57
E.	Hasil Uji Hipotesis	59
	1.Hasil Uji Regresi Berganda.....	59
	2.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	61
	3.Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	62
	4.Hasil Uji Parsial (Uji t).....	63
	5.Hasil Uji Parsial (Uji t).....	64
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		70
A.	Simpulan.....	70
B.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76

