

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Manajemen Keuangan .....	10
a. Pengertian Manajemen Keuangan .....	10
b. Fungsi Manajemen Keuangan .....	10
c. Tujuan Manajemen Keuangan .....	12
2. Teori Agensi .....	13
3. Teori Signaling .....	14
4. Laporan Keuangan .....	16
a. Pengertian Laporan Keuangan .....	16
b. Tujuan Laporan Keuangan .....	17
c. Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....	18
5. Rasio Keuangan .....	19
a. Pengertian Rasio Keuangan .....	19
b. Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	20
c. Manfaat Rasio Keuangan .....	26
d. Keunggulan Analisis Rasio Keuangan .....	27
6. Profitabilitas .....	28
a. Pengertian Profitabilitas .....	28
b. Return On Equity (ROE) .....	28
c. Earning Per Share (EPS) .....	29
d. Net Profit Margin (NPM) .....	29

7. Pasar Modal . . . . .	29
a. Pengertian Pasar Modal . . . . .	29
8. Saham . . . . .	30
a. Pengertian Saham . . . . .	30
b. Jenis-Jenis Saham . . . . .	30
c. Keuntungan Investasi Saham . . . . .	32
d. Risiko Investasi Saham . . . . .	33
9. Harga Saham . . . . .	34
a. Pengertian Harga Saham . . . . .	34
b. Penilaian Harga Saham . . . . .	35
c. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham . . . . .	37
B. Penelitian Terdahulu . . . . .	37
C. Rerangka Pemikiran . . . . .	43
D. Hipotesis . . . . .	44
1. Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham . . . . .	44
2. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham . . . . .	44
3. Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham . . . . .	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian . . . . .	47
B. Desain Penelitian . . . . .	47
C. Definisi Dan Oprasionalisasi Variabel . . . . .	48
1. Definisi Variabel . . . . .	48
2. Operasionalisasi Variabel . . . . .	49
D. Populasi Dan Sampel Penelitian . . . . .	51
1. Populasi Penelitian . . . . .	51
2. Sampel Penelitian . . . . .	51
E. Teknik Pengumpulan Data . . . . .	53
F. Metode Analisis . . . . .	54
1. Statistik Deskriptif . . . . .	54
2. Uji Stasioner . . . . .	54
3. Metode Regresi Data Panel . . . . .	55
a. Metode Estimasi Regresi Data Panel . . . . .	56
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel . . . . .	59
4. Uji Signifikansi . . . . .	62
a. Uji Koefisien Determinasi . . . . .	62
b. Uji Statistik F . . . . .	63
c. Uji Statistik T . . . . .	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian . . . . .	65
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif . . . . .	70

C. Hasil Uji Kelayakan Data (Uji Stasioner) . . . . .	72
1. Uji Stasioner Harga Saham . . . . .	73
2. Uji Stasioner ROE . . . . .	74
3. Uji Stasioner EPS . . . . .	75
4. Uji Stasioner NPM . . . . .	76
D. Hasil Uji Regresi Data Panel . . . . .	78
1. Common Effect . . . . .	78
2. Fixed Effect . . . . .	79
3. Random Effect . . . . .	81
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel . . . . .	83
1. Uji Chow-Test . . . . .	83
2. Uji Hausman . . . . .	84
F. Hasil Uji Hipotesis . . . . .	85
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) . . . . .	86
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) . . . . .	86
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) . . . . .	88
G. Pembahasan Hasil Penelitian . . . . .	89
1. Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham . . . . .	89
2. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham . . . . .	90
3. Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham . . . . .	92
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan . . . . .	93
B. Saran . . . . .	94
Daftar Pustaka . . . . .	96
Lampiran . . . . .	100

