

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN *EXPERIENTAL*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KOPI**

**(Studi Kasus *Angel in Us Coffee Lotte Shopping Avanie*)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**