

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11
1. Kegunaan Teoritis	12
2. Kegunaan Praktis	12
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Keagenan	14
2. Persistensi Laba.....	16
3. Pertumbuhan Penjualan.....	18
4. Perbedaan Laba Akuntansi dan Laba Fiskal (<i>Book-Tax Differences</i>)	19
5. Perbedaan metode dan prosedur akuntansi	20
a. Metode penilaian persediaan.....	20
b. Metode penyusutan dan amortisasi	20
c. Metode penghapusan piutang.....	21
6. Perbedaan perlakuan dan pengakuan penghasilan dan biaya	22

	B. Penelitian Terdahulu	30
	C. Rerangka Pemikiran	37
	D. Hipotesis.....	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
	1. Waktu Penelitian	43
	2. Tempat Penelitian.....	43
	B. Desain Penelitian.....	43
	C. Definisi dan Operasional Variabel	44
	1. Variabel Dependen (Y)	44
	2. Variabel Independen	45
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	49
	1. Populasi.....	49
	2. Sampel.....	49
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
	F. Teknik Analisis Data.....	52
	1. Statistik Deskriptif	53
	2. Analisis Regresi Data Panel	53
	3. Pemilihan Metode Regresi Data Panel.....	54
	4. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	55
	5. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman)	56
	6. Uji Signifikansi <i>Random Effect</i> (Uji Lagrange Multiplier)	57
	7. Koefisien Determinasi (R^2).....	58
	8. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
	9. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Deskriptif Variabel Persistensi Laba, Pertumbuhan Penjualan, Perbedaan Permanen dan Perbedaan Temporer ..	63
	B. Analisis Regresi Data Panel	64

1. Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	64
a. Uji signifikansi <i>fixed effect</i> (uji chow)	65
b. Uji signifikansi <i>random effect</i> (uji <i>lagrange multiplier</i>)	67
c. Persamaan regresi data panel	69
C. Pengujian hipotesis	71
1. Koefisien determinasi (r^2)	71
2. Uji simultan (uji f)	71
3. Uji parsial (uji t)	71
D. Analisis dan Pembahasan	74
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Persistensi Laba	74
2. Pengaruh Perbedaan Permanen Terhadap Persistensi Laba	75
3. Pengaruh Perbedaan Temporer Terhadap Persistensi Laba	77
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	83
1. Aspek Akademis	83
2. Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85