

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan dan *book tax differences* terhadap persistensi laba yang berhubungan dengan meningkatnya peningkatan kendaraan serta diikuti dengan peningkatan tingkat penjualan pada perusahaan yang terdaftar dalam subsektor otomotif seharusnya menghasilkan laba yang persisten. Selain pertumbuhan penjualan terdapat faktor lain yang menentukan tingkat persistensi laba dan salah satu isu yang berkembang adalah *book-tax differences*.

Melalui penelitian ini akan dilakukan pengukuran pada rasio pertumbuhan penjualan, rasio *book-tax differences* yang terbagi atas rasio perbedaan permanen dan perbedaan temporer dan rasio persistensi laba. Selain itu penelitian ini akan meng evaluasi pengaruh variabel pertumbuhan penjualan, perbedaan permanen dan perbedaan temporer terhadap persistensi laba pada perusahaan sub sector otomotif.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi data yang bersumber pada laporan keuangan yang telah diaudit dan dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan pengumpulan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* didapatkan Jumlah sampel dari penelitian ini sebanyak 9 perusahaan pada subsektor manufakture aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2012-2016.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan software *Eviews 8.0*, secara simultan variabel independen yang terbagi atas pertumbuhan penjualan dan *book-tax differences* (Perbedaan permanen dan temporer) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap persistensi laba. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, didapatkan hasil yang menunjukkan variabel pertumbuhan penjualan (PTPJ), perbedaan permanen (BTDP) dan perbedaan temporer (BTDT) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persistensi laba (PRLB).

**Kata Kunci :** Persistensi laba, Pertumbuhan penjualan, *Book-tax Differences*

## **ABSTRACT**

*This study aimed to get empirical evidence about the effect of growth in sales and book tax differences on the persistence of earnings related to the increasing of the vehicle used and followed by an increase in the level of sales of the companies listed in the automotive sub-sector should generate profits persistent. In addition to sales growth there are other factors that determine the level of earnings persistence and a growing issue is book-tax differences.*

*Through this research will be measured on sales growth ratio, the ratio of book-tax differences that divided the ratio of permanent differences and temporary differences and the ratio of earnings persistence. In addition this study will be to evaluate the effect of variable sales growth, permanent differences and temporary differences to the persistence of earnings in the automotive sub-sector Integration.*

*The data collection is done by documentation of data which is based on financial statements that have been audited and published in the Indonesia Stock Exchange. Based on the collection of samples using purposive sampling techniques number of samples obtained from this study were 12 companies in the many industri sub-sector listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2012-2016.*

*Based on test results using software Eviews 8.0, simultaneously independent variables divided by sales growth and book-tax differences (permanent and temporary differences) have significant influence on earnings persistence. Based on the partial test results, obtained results showing sales growth variable (PTPJ) has a significant effect on the persistence of earnings (PRLB). While variable book-tax differences proxied by permanent differences (BTDP) and temporary differences (BTDT) have a significant influence on the persistence of earnings (PRLB).*

**Keywords:** *Earning Persistnece; Sales Growth; Book-tax Differences*