

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang penelitian.....	1
B. Rumusan masalah penelitian.....	6
C. Tujuan dan kontribusi penelitian.....	6
1. Tujuan penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian teoritis.....	9
1. Pengertian pemasaran.....	9
2. Pengertian manajemen pemasaran.....	12
3. Media sosial.....	14
4. Citra Merek.....	17
5. Keputusan pembelian.....	21
B. Rerangka pemikiran.....	36
C. Hipotesis.....	37
METODE PENELITIAN.....	39
A. Waktu dan tempat penelitian.....	39
B. Desain penelitian.....	39
C. Definisi dan operasional variable.....	39
1. Definisi variable.....	39
2. Operasional variable.....	40

3. Definisi Operasional.....	40
D. Populasi dan sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
E. Teknik pengumpulan data.....	46
F. Metode analisis.....	47
1. Uji kualitas data.....	47
2. Uji asumsi klasik.....	48
3. Analisis regresi berganda.....	50
4. Uji hipotesis.....	51
 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum.....	54
2. Karakteristik Responden.....	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
C. Uji Kualitas Data.....	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	66
D. Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Hasil Uji Normalitas.....	67
2. Uji Multikolonieritas.....	68
3. Uji Heteroskedastisitas.....	69
E. Analisis Uji Regresi Berganda.....	70
F. Uji Hipotesis.....	72
1. Kefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	72
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	73
3. Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	74
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
 SARAN DAN KESIMPULAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA.....	80

LAMPIRAN.....	82
---------------	----

