

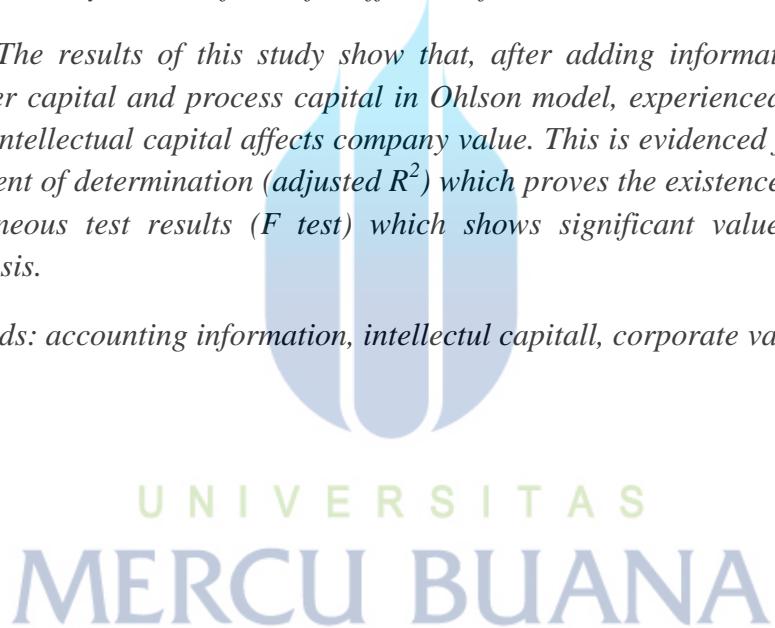
ABSTRACT

This research is to prove the incremental influence of accounting information and intellectual capital to company value. The object of this study is the financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research was conducted on 40 manufacturing companies that empirically tested the relevance of accounting information value and intellectual capital information to company value using Ohlson model (1995).

Accounting information is measured by book value and additional information from intellectual capital is measured by four aspects, namely human capital, customer capital, innovation capital and process capital. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of coefficient of determination test.

The results of this study show that, after adding information human capital, customer capital and process capital in Ohlson model, experienced an increase which means intellectual capital affects company value. This is evidenced from the test results coefficient of determination (adjusted R^2) which proves the existence of incremental and simultaneous test results (F test) which shows significant value that supports the hypothesis.

Keywords: accounting information, intellectul capitall, corporate value, incremental



ABSTRAK

Penelitian ini untuk membuktikan adanya pengaruh inkremental informasi akuntansi dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan terhadap 40 perusahaan manufaktur yang diuji secara empiris relevansi nilai informasi akuntansi dan informasi *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan menggunakan model Ohlson (1995).

Informasi akuntansi diukur dengan nilai buku dan informasi tambahan dari *intellectual capital* diukur dengan empat aspek yaitu *human capital*, *customer capital*, *innovation capital* dan *process capital*. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, setelah menambahkan informasi *human capital*, *customer capital* dan *process capital* pada model Ohlson, mengalami kenaikan yang berarti *intellectual capital* mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji koefisien determinasi (*adjusted R²*) yang membuktikan adanya inkremental dan hasil uji simultan (uji F) yang menunjukkan nilai signifikan yang mendukung hipotesa.

Kata kunci : informasi akuntansi, *intellectul capital*, nilai perusahaan, inkremental

