

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana gaya hidup dan kualitas informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online di Lazada. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuisioner kepada 120 responden yang pernah melakukan pembelian di Lazada, Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Convenience Sampling. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Gaya Hidup, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This thesis discusses how lifestyle and quality of information affect the purchase decision online at Lazada. Data were obtained through survey by distributing questionnaires to 120 respondents who had made a purchase in Lazada, sampling technique used was Convenience Sampling. While the analysis tool used is multiple linear regression.

The results of this study showed that lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions and quality of information have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, Quality of Information, Purchase Decision



UNIVERSITAS
MERCU BUANA