



7. Komite Audit.....	20
8. Ukuran Perusahaan.....	21
9. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22
10. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Rerangka Pemikiran.....	34
C. Hipotesis.....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	42
1. Definisi Variabel.....	42
a. Variabel Bebas.....	42
b. Variabel Terikat.....	42
2. Operasional Variabel.....	42
a. Pengindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ).....	42
b. Kepemilikan Institusional.....	43
c. Komite Audit.....	43
d. Ukuran Perusahaan.....	44
e. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi Penelitian.....	48
2. Sampel Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Metode Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif.....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolonieritas.....	52
c. Uji Autokorelasi.....	52
d. Uji Heteroskedastisitas.....	53
3. Uji Kelayakan Model.....	54
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
b. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	55
4. Uji Hipotesis.....	55
a. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	56
b. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
--	----

B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
	1. Uji Normalitas .....	62
	2. Uji Multikolonieritas.....	64
	3. Uji Autokorelasi .....	65
	4. Uji Heteroskedastisitas.....	67
D.	Hasil Uji Kelayakan Model .....	69
	1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
	2. Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	70
E.	Hasil Uji Hipotesis .....	71
	1. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	71
	2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
F.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Simpulan.....	82
B.	Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>		