

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Taman Mini Indonesia Indah	5
Tabel 2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Harga	37
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel lokasi	37
Tabel 3.3 Definisi Oprasional Variabel <i>Word of Mouth</i>	38
Tabel 3.4 Definisi Oprasional Variabel Minat Berkunjung Kembali	39
Tabel 3.5 Instrumen Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3.6 <i>Goodness Of Fit Index</i>	50
Tabel 4.1 Deskriptif Jawaban Responden Harga	59
Tabel 4.2 Deskriptif Jawaban Responden Lokasi	60
Tabel 4.3 Deskriptif Jawaban Responden <i>Word of Mouth</i>	61
Tabel 4.4 Deskriptif Jawaban Responden Minat Berkunjung Kembali.....	62
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Harga.....	65
Tabel 4.6 Uji Realibilitas Variabel Harga.....	66
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Lokasi	67
Tabel 4.8 Uji Realibilitas Variabel Lokasi.....	68
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i>	69
Tabel 4.10 Uji Realibilitas Variabel <i>Word of Mouth</i>	71
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali	72
Tabel 4.12 Uji Realibilitas Variabel Minat Berkunjung Kembali	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	74

Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran Setelah Modifikasi	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Penelitian.....	77
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	78

