

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi dan Word of Mouth Marketing Terhadap Minat Berkunjung Kembali Objek Wisata Taman Mini Indonesia Indah”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Roni dan Ibu Sumiati, adik tercinta Rizal Ari Sona yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.

6. Teman seperjuangan metlit yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam berdiskusi dan mencari referensi, Dwi Cahaya Nissa, Natalia Wuryandari dan Rahmd tullah.
7. Teman seperjuangan dan teman main yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam berdiskusi Sri, Ayu, Lina, Enti, Dian, Vinny, Devira, Masta, Bima, Doni dan dhika.
8. Teman KSPM Kelompok Studi Pasar Modal yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan tugas akhir Diah, Hellen, Bella, Rio dan banyak lagi lainnya yang tidak bisa saya sebutkan persatu.
9. Teman yang senantiasa mengajari saya dan membantu dalam mengolah data pada bab 4 Reogoza.
10. Seluruh teman-teman Manajemen SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi di lain waktu. Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 21 Maret 2018

Nuraida