

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN *WORD OF MOUTH*  
MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI  
OBJEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

**SKRIPSI**



**Nama : Nuraida**

**NIM : 43114010036**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2018**

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN *WORD OF MOUTH*  
MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI  
OBJEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Nuraida  
NIM : 43114010036**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**