

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1	<i>Competitive Strength Assessment</i>	10
Tabel 2-2	Persentase Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Pendidikan	11
Tabel 2-3	Dukungan Perangkat Lunak	14
Tabel 2-4	SWOT <i>Matrix</i> PT. X	18
Tabel 3-1	Peta Pendapat Para Ahli tentang Perbedaan Data, Informasi & Pengetahuan	21
Tabel 3-2	Peta Pendapat Para Ahli tentang Pengertian MP	25
Tabel 3-3	Tingkat Pengetahuan (Kompetensi) PT. X Dibandingkan dengan <i>Knowledge Organization</i>	46
Tabel 3-4	Identifikasi Permasalahan Tingkat Pengetahuan (kompetensi) PT. X	46
Tabel 3-5	Identifikasi Tingkat Pengetahuan Perusahaan Ditinjau dari Strategi Pengelolaan Pengetahuan	47
Tabel 4-1	Identifikasi Penentuan Model MP di PT. X	72
Tabel 5-1	EFE <i>Matrix</i> PT. X	76
Tabel 5-2	IFE <i>Matrix</i> PT. X	78
Tabel 5-3	<i>Competitive Profile Matrix</i> PT. X	80
Tabel 5-4	Perhitungan <i>SPACE Matrix</i> PT. X	82
Tabel 5-5	Alternatif Strategi pada <i>SPACE Matrix</i>	85
Tabel 5-6	Analisis <i>Grand Strategy Matrix</i> PT. X	87
Tabel 5-7	Rekapitulasi Alternatif Strategi sesuai <i>SWOT Matrix</i>	89
Tabel 5-8	Pengelompokan Alternatif Strategi	90
Tabel 5-9	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	93
Tabel 5-10	Prioritas Alternatif Strategi	95
Tabel 5-11	Identifikasi Pengetahuan yang telah dimiliki Perusahaan beserta Tingkatannya	101
Tabel 5-12	Identifikasi Pengetahuan yang belum dimiliki Perusahaan beserta Prioritas Strateginya	102
Tabel 5-13	Identifikasi Penentuan Model MP di PT. X	105