

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Landasan Teori.....	11
a. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
b. Teori Akuntansi Positif.....	12
2. Manajemen Laba	14
3. Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	19

4. <i>Bonus Plans</i>	21
5. Asimetri Informasi.....	22
6. Penelitian terdahulu	23
B. Rerangka pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	32
1. Pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba.....	32
2. Pengaruh <i>bonus plans</i> terhadap manajemen laba.....	33
3. Pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba	33
C. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN..... 36

A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasional Variabel	40
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	41
E. Metode Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinieritas.....	47
c. Uji Autokorelasi	47
d. Uji Heteroskedastisitas.....	48
3. Hipotesis	48
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F-Test)	49
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T-Test).....	49

d. Uji Regresi Linear Berganda.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Statistik Deskriptif.....	52
C. Uji Asumsi Klasik	54
a. Hasil Uji Normalitas	54
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
c. Hasil Uji Autokorelasi	57
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
D. Pengujian Hipotesis.....	59
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Squared)	59
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F-Test)	60
c. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T-Test)	61
d. Analisis Regresi Linear Berganda	62
E. Pembahasan.....	64
a. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba	64
b. Pengaruh <i>Bonus Plans</i> Terhadap Manajemen Laba	65
c. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73