

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Pembatasan Masalah	13
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Teori <i>Signaling</i>	14
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
b. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
3. Laba Akuntansi.....	26
4. <i>Abnormal Return</i>	28
5. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran	36
C. Hipotesis.....	36

1. Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR).....	36
2. Hubungan Laba Akuntansi terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR).....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
1. Variabel Independen.....	43
2. Variabel Dependen	45
D. Metode Pengumpulan Data	49
E. Jenis dan Sumber Data	50
F. Populasi dan Sampel Penelitian	50
G. Metode Analisis Data	52
1. Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji <i>Person Correlation</i>	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	53
c. Uji <i>Multikolinieritas</i>	54
d. Uji Autokorelasi	54
4. Uji Hipotesis	55
a. Analisis Regresi Linear Berganda	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Statistik Deskriptif	58
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	63

c. Uji Multikolinearitas	65
d. Uji Autokorelasi	67
C. Pengujian Hipotesis	68
1. Analisis Regresi Linear Berganda	68
a. Uji Koefisien Determinasi	68
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	69
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
D. Pembahasan	73
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	73
2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
A. Simpulan	75
B. Saran	76