

DAFTAR ISI

<u>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</u>	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</u>	ii
<u>ABSTRAK</u>	iii
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	v
<u>DAFTAR ISI.....</u>	vii
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN.....</u>	xii
<u>BAB I.....</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
<u>BAB II</u>	12
<u>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</u>	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Legitimasi.....	12
2. Teori Stakeholder	13
3. Konsep Penelitian.....	16
4. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis	29
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Pengungkapan Harga Saham	29
2. Pengaruh Profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan Harga Saham.....	29
<u>BAB III.....</u>	31
<u>METODE PENELITIAN.....</u>	31

<u>A. Waktu dan Tempat Penelitian</u>	31
<u>B. Desain Penelitian</u>	31
<u>C. Definisi dan Operasional Variabel</u>	31
<u>1.Variabel dependen</u>	32
<u>2.Variabel Independen</u>	33
<u>D. Populasi dan Sampel Penelitian</u>	36
<u>1. Populasi penelitian</u>	36
<u>2. Sampel penelitian</u>	36
<u>E. Teknik Pengumpulan Data</u>	38
<u>1. Jenis dan Sumber Data</u>	38
<u>2. Metode Pengumpulan Data</u>	39
<u>F. Metode Analisa Data</u>	39
<u>1. Statistik Deskriptif</u>	39
<u>2. Uji Asumsi Klasik</u>	40
<u>3. Uji Hipotesis</u>	42
<u>BAB IV</u>	46
<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	46
<u>A. Gambaran Umum Penelitian</u>	46
<u>B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif</u>	46
<u>C. Hasil Uji Asumsi Klasik</u>	48
<u>1. Hasil Uji Normalitas</u>	48
<u>2. Hasil Uji Heteroskedatisitas</u>	49
<u>3. Hasil Uji Multikolonieritas</u>	51
<u>4.Hasil Uji Autokorelasi</u>	52
<u>D. Hasil Uji Hipotesis</u>	52
<u>1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)</u>	52
<u>2.Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)</u>	53
<u>3.Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)</u>	54
<u>F. Pembahasan</u>	56
<u>1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham.</u>	56
<u>2. Pengaruh profitabilitas terhadap Harga Saham.</u>	58

BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

