

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Data beberapa <i>fitness center</i> yang berada di Tangerang	3
1.2	Data hasil pra survey	5
1.3	Grafik perkembangan jumlah member Gold's Gym Summarecon Mall Serpong Tangerang.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasional Variabel Citra Merek	38
3.2	Operasional Variabel Gaya Hidup	38
3.3	Definisi Operasional Variabel Harga	39
3.4	Definisi Operasional Variabel Pembelian Pelanggan	39
3.5	Lima Tingkatan Jawaban Dengan Skala Likert	40
4.1	Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2	Hasil Responden Menurut Usia.....	53
4.3	Hasil Responden Menurut Tingkat Pendapatan	54
4.4	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	55
4.5	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Gaya Hidup	56
4.6	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Harga	57
4.7	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian Pelanggan	57
4.8	Uji Validitas Variabel Citra Merek	59
4.9	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	60

4.10	Uji Validitas Variabel Harga.....	60
4.11	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Pelanggan.....	61
4.12	Hasil Uji Reliabilitas	62
4.13	Uji Normalitas <i>One-Sample Komogorov- Smirnov Test</i>	63
4.14	Uji Multikonieritas <i>Coefficients</i>	64
4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda <i>Coefficients</i>	66
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.17	Hasil Ketepatan Model (Uji Statistik F) ANOVA	69
4.18	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji Statistik t)	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA