

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	11
1. Citra Merek.....	11
a. Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek	12
b. Dimensi Citra Merek	13
c. Indikator Citra Merek	14
d. Komponen Citra Merek	15
2. Gaya Hidup	16

a. Dimensi Gaya Hidup	18
1. Aktivitas.....	19
2. Minat.....	19
3. Opini	20
3. Harga	20
a. Pengertian Harga	20
b. Peran Harga	21
c. Dimensi Harga	22
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	22
4. Keputusan Pelanggan	24
a. Pengertian Keputusan Pelanggan	24
b. Dimensi Keputusan Pelanggan.....	25
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan ..	27
5. Penelitian Terdahulu	28
6. Pengaruh Antar Variabel	31
a. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pelanggan.....	31
b. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pelanggan.....	32
c. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pelanggan	33
B. Rerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasionalisasi Variabel	37
D. Pengukuran Variabel.....	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi Penelitian.....	40
2. Sampel Penelitian.....	41
F. Teknik Pengambil Sampel.....	41
G. Metode Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Kualitas Data	42
a. Uji Validitas.....	42
b. Uji Realibilitas	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Multikolonieritas.....	44
c. Uji Heteroskedastisitas	45
4. Uji Analisis Linier Berganda	46
5. Uji Hipotesis	47
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	47

b. Uji Ketepatan Model (Uji F).....	47
c. Uji Parameter Individual (Uji t).....	48

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	49
1. Tempat dan Waktu Penelitian	49
2. Sejarah Singkat Gold's Gym <i>Fitness Center</i>	49
a. Visi dan Misi Gold's Gym <i>Fitness Center</i>	51
3. Karakteristik Profil Responden	52
a. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	52
b. Karakteristik Responden Menurut Usia Responden	53
c. Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
C. Hasil Uji Kualitas Data	58
1. Hasil Uji Validitas.....	58
2. Hasil Uji Realibilitas	61
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
1. Hasil Uji Normalitas	63
2. Hasil Uji Multikolonieritas	64
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
F. Hasil Uji Hipotesis	68
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
2. Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F).....	69
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	69

G. Pembahasan.....	70
1. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan	70
2. Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan	71
3. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan	71
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	73
B. Saran.....	74
1. Saran Untuk Gold's Gym.....	74
2. Saran Untuk Peneliti	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

