

## ***ABSTRACT***

*This research is to know the influence of brand image, lifestyle, and price to customer purchase decision in Gold's Gym. The object of this research is the customer at Gold's Gym fitness center Summarecon Mall Serpong Tangerang. This research was conducted on 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the data analysis used is the analysis in the form of multiple linear regression test. The results of this study indicate that partially and simultaneously, brand image, lifestyle, and price variables significantly influence customer purchasing decisions in Gold's Gym.*

*Keywords: Brand image, lifestyle, and price, customer purchase decision at Gold's Gym fitness center Summarecon mall serpong tangereng.*



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek, gaya hidup, dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Gold's Gym. Objek penelitian ini adalah pelanggan di Gold's Gym fitness center Summarecon Mall Serpong Tangerang. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis dalam bentuk uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel citra merek, gaya hidup, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan di Gold's Gym.

Kata Kunci: Citra merek, gaya hidup, dan harga, keputusan pembelian pelanggan di Gold's Gym *fitness center* Summarecon mall serpong tangereng.

