

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN HARGA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PELANGGAN DI
GOLD'S GYM**

**(Studi Kasus Gold's Gym Fitness Center di Summarecon Mall Serpong
Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**