

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to prove empirically the influence of taxation socialization, awareness of taxpayers, and the understanding of tax on taxpayer compliance. Independent variables in this research are tax socialization, taxpayer awareness, and tax understanding. While the dependent variable in this study is taxpayer compliance.*

*Data were collected by distributing questionnaires using convenience sampling method. Respondents in this study are taxpayers of private entrepreneurs who are domiciled in Kembangan, West Jakarta. The number of questionnaires analyzed was 100 questionnaires. Data analysis technique used in this research is multiple regression analysis. Based on the results of this study shows that the taxation socialization and understanding of taxes have a positive and significant impact on taxpayer compliance. While the awareness of the taxpayer does not affect taxpayer compliance.*

*Keywords: tax socialization, taxpayer awareness, understanding tax, taxpayer compliance*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Variabel independen dalam penelitian ini adalah sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan pemahaman pajak. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak.

Data dikumpulkan dengan cara menyebar kuesioner dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi usahawan yang berdomisili di Kembangan, Jakarta Barat. Jumlah kuesioner yang dianalisis adalah 100 kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan pemahaman pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci** : sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, pemahaman pajak, kepatuhan wajib pajak



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA