

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Konsumsi Mie Instan Berdasarkan Usia Tahun 2016	2
Tabel 1.2 Top Brand Index Kategori Mie Instan Kemasan Tahun 2014-2016 ...	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	39
Tabel 4.1 Merek Dagang Produk-Produk PT. Indofood Sukses Makmur Tbk .	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Status Tempat Tinggal	51
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Kondisi Saat Mengonsumsi	52
Tabel. 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Periklanan	52
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Variasi Produk	53
Tabel. 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	54
Tabel. 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Ulang.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Modifikasi	58
Tabel 4.13 Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker)	60
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	60
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	61
Tabel 4.16 <i>R-Square</i>	62
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	63