

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Perilaku Konsumen .....	10
2. Periklanan (advertising).....	11
3. Variasi Produk .....	14
4. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	19
5. Keputusan Pembelian Konsumen .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Rerangka Pemikiran .....	31
D. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian .....	34
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	35
1. Pengertian Variabel.....	35
2. Definisi Operasional Variabel.....	35

D.	Pengukuran Variabel.....	38
E.	Populasi dan Sampel.....	39
	1. Populasi.....	39
	2. Sampel Penelitian.....	39
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
G.	Metode Analisis Data.....	41
	1. Analisis Deskriptif ( <i>Descriptive Analysis</i> ).....	41
	2. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Least Square</i> )..	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
B.	Statistik Deskriptif.....	49
C.	Karakteristik Jawaban Kuesioner.....	52
D.	Metode Analisis Data.....	55
	1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	55
	2. Uji Hipotesis (Inner Model).....	62
E.	Pembahasan.....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan.....	67
B.	Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>70</b>