

**PENGARUH PERIKLANAN, VARIASI PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
MIE INSTAN INDOMIE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta



Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018