

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN PRODUK TENDA TEMPAT BERMAIN ANAK  
DENGAN PENGAPLIKASIAN KAIN PERCA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

**Putri Ramadhani**

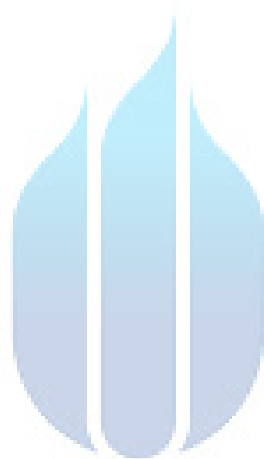
NIM 41912010126

Desain Produk (Desain Grafis dan Multimedia)



Dosen Pembimbing :

**Ali Ramadhan, S.Sn, M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2015/2016

Tugas akhir untuk ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN DESAIN PRODUK TENDA TEMPAT BERMAIN ANAK DENGAN PENGAPLIKASIAN KAIN PERCA**

Disusun oleh:

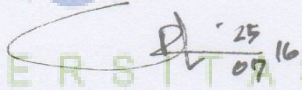
Nama : **Putri Ramadhani**

NIM : **41912010126**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Tugas Akhir Tanggal 27 Juni 2016

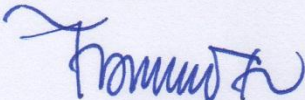
Pembimbing,

  
Ali Ramadhan, S.Sn, M.Ds

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juli 2016

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk


Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta mencurahkan nikmat jasmani dan rohani, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Tugas akhir untuk ini untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, kakak perempuan dan kakak ipar, dan adik tercinta terima kasih banyak atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku Koordinator Tugas Akhir dan Ketua Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Ali Ramadhan, S.Sn, M.Ds selaku Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan berupa masukan dan saran dalam proses keseluruhan Tugas Akhir, serta pengetahuan dan wawasan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Agustan S.Pd, M.Sn dan Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn , selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran dan komentar yang membangun untuk penulis memperbaiki Laporan Tugas Akhir ini.
5. Dosen Fakultas Desain dan Seni Kretaif, terutama Dosen Jurusan Desain Produk yang telah memberikan ilmu dalam bidang desain.
6. Ibu Guru dan adik-adik Paud Mawar sudah mengizinkan penulis melakukan observasi dengan wawancara kepada anak-anak.



7. Sahabat kesayangan Rahayu yang telah membantu pada proses observasi dan Anggar Setiarsa yang banyak membantu dalam menyelesaikan pada saat proses produksi.
8. Sahabat seperjuangan Tugas Akhir Amalia Retna Fikriani, Devi Nuraini, Bella Dwikinanti Putri dan Yunike Reyska Risti Ani yang saling membagikan pendapat dan pengalamannya pada saat proses Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Desain Produk angkatan 2012 yang saling memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dan sekaligus koordinasinya dalam pameran Tugas Akhir *Warehouse*.
10. Dan pihak – pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna, namun semoga laporan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat dijadikan referensi dalam menyusun laporan yang akan dibuat. Penulis juga meminta kritik dan saran agar dapat menjadi acuan untuk mengerjakan tugas maupun laporan yang lainnya menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, Juli 2016

Putri Ramadhani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....</b>	<b>1</b>
<b>B. PERMASALAHAN .....</b>	<b>2</b>
1. Ruang Lingkup .....	3
2. Batasan Masalah .....	3
3. Rumusan Masalah .....	4
<b>BAB II METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>5</b>
<b>A. ORISINALITAS.....</b>	<b>5</b>
1. Referensi Sejenis .....	5
<b>B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....</b>	<b>7</b>
1. Geografis.....	7
2. Demografi .....	7
3. Psikografis.....	7
4. Behavioral (Kebiasaan) .....	7
<b>C. TUJUAN DAN MANFAAT .....</b>	<b>7</b>
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat .....	8
<b>D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....</b>	<b>9</b>
1. Logika Dasar Perancangan .....	9
2. Alat Yang Digunakan.....	9

3. Material Yang Digunakan.....	10
4. Biaya Perancangan dan Produk.....	12
E. SKEMA PROSES KERJA .....	15
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>16</b>
<b>A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....</b>	<b>16</b>
<b>B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN FUNGSI ELEMEN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....</b>	<b>17</b>
1. Data Survei Ilustrasi Disukai Anak.....	19
2. Data Survei Warna Disukai Anak.....	19
3. Data Survei Bentuk Tenda Disukai Anak.....	20
4. Data Survei Permainan Yang Dilakukan Anak Di Dalam Ditenda .....	21
<b>C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS ELEMEN PRODUK RANCANGAN .....</b>	<b>22</b>
<b>D. KELOMPOK BERKAITAN EKONOMI PRODUK RANCANGAN .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>27</b>
<b>A. TATARAN RUANG LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....</b>	<b>27</b>
1. Material .....	27
2. Komunitas/Kelompok Pengguna.....	28
<b>B. TATARAN SISTEM .....</b>	<b>30</b>
1. Perancangan Tenda .....	30
<b>C. TATARAN PRODUK .....</b>	<b>33</b>
1. Konsep Perancangan .....	33
<b>D. PROSES PERANCANGAN .....</b>	<b>35</b>
1. Membuat Sketsa Desain .....	35
2. Digitalisasi Sketsa Desain : Alternative Desain.....	35
3. Menentukan Ukuran Produk Perancangan .....	41
4. Gambar Teknik .....	42
<b>E. PROSES PRODUKSI .....</b>	<b>46</b>
1. Proses Produksi Bagian Kerangka Tenda .....	46

2. Proses Pra Produksi Bagian Cover Tenda .....	49
3. Proses Produksi Bagian Cover Tenda .....	51
F. PENGAPLIKASIAN PRODUK .....	53
G. TATARAN ELEMEN .....	55
1. Warna .....	55
2. Tekstur .....	56
3. Garis.....	58
4. Titik.....	59
5. Raut (Bidang dan Bentuk) .....	59
6. Gelap terang.....	61
BAB V PAMERAN .....	62
A. DESAIN FINAL.....	62
B. KONSEP PAMERAN .....	64
1. Konsep Pameran .....	64
2. Kelengkapan Pameran.....	67
C. RESPON PENGUNJUNG.....	72
D. KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
1. KESIMPULAN .....	74
2. SARAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	xiv



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 : Material Pada Kerangka Tenda .....	10
Tabel 2. 2 : Material Cover dan Material Pendukung .....	10
Tabel 2. 3 : Biaya Ongkos Kerja .....	12
Tabel 2. 4 : Biaya Peralatan dan Material .....	13
Tabel 2. 5 : Biaya Peralatan dan Material .....	13
Tabel 2. 6 : Biaya Transportasi .....	14
Tabel 2. 7 : Biaya Biaya Dokumentasi / foto dan Cetak <i>Ponit Of Sale</i> .....	14
Tabel 2. 8 : Biaya Pameran .....	14
Tabel 3. 1 : Data Observasi Tenda Berdasarkan Fungsi Produk.....	16
Tabel 3. 2 : Data Observasi Tenda Berdasarkan Fungsi Estetik .....	17
Tabel 3. 3 : Data Observasi Tenda Berdasarkan Aspek Teknis.....	23
Tabel 3. 4 : Data Observasi Dari Segi Aspek Ekonomi.....	25
Tabel 4. 1 : Data Anrtopometri Anak Usia 3-6 Tahun .....	30
Tabel 4. 2 : Digitalisasi Alternative Desain Bentuk Tenda.....	36
Tabel 4. 3 : Digitalisasi Alternative Tema Ilustrasi .....	39
Tabel 4. 4 : Proses Produksi Bagian Kerangka Tenda.....	46
Tabel 4. 5 : Proses Pra Produksi Bagian Cover Tenda .....	49
Tabel 4. 6 : Proses Produksi Bagian Cover Tenda .....	51
Tabel 5. 1 : Respon Pengunjung .....	72

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Tenda Anak.....	6
Gambar 3. 1 : Data Ilustrasi Disukai Oleh Anak .....	19
Gambar 3. 2 : Data Survei Warna Disukai Anak .....	19
Gambar 3. 3 : Data Survei Bentuk Tenda Disukai .....	20
Gambar 3. 4 : Data Survei Permainan Yang Dilakukan Anak Di Dalam Ditenda ...	21
Gambar 3. 5 : Guru dan Anak-anak Paud Mawar .....	22
Gambar 4. 1 : Antropometri umur 3-4 tahun .....	29
Gambar 4. 2 : Antropometri umur 5-6 tahun .....	29
Gambar 4. 3 : Proses Brain Storming .....	35
Gambar 4. 4 : Sketsa Tiga Alternative .....	38
Gambar 4. 5 : Sketsa Final .....	38
Gambar 4. 6 : Desain Final Ilustrasi.....	40
Gambar 4. 7 : Ukuran Produk.....	41
Gambar 4. 8 : Gambar Teknik Ukuran.....	42
Gambar 4. 9 : Gambar Teknik Kerangka Tenda Tampak Samping.....	43
Gambar 4. 10 : Gambar Teknik Kerangka Tenda Tampak Depan .....	43
Gambar 4. 11 : Gambar Isometri Kerangka Tenda .....	44
Gambar 4. 12 : Gambar Isometri Pola Jahit .....	45
Gambar 4. 13 : Gambar Exploded Dipola Jahit .....	46
Gambar 4. 14 : Kegiatan Membaca Buku.....	54
Gambar 4. 15 : Kegiatan Menggambar Dan Mewarnai .....	54
Gambar 4. 16 : Ruang Imajinasi .....	54
Gambar 4. 17 : Berdiskusi Dengan Teman Sebaya .....	55
Gambar 4. 18: Bermian Boneka (Peran) .....	55
Gambar 4. 19 : Elemen Warna .....	56
Gambar 4. 20 : Elemen Unsur Tekstur Pada Kerangka .....	57
Gambar 4. 21 : Elemen Tekstur Pada Cover Tenda .....	57
Gambar 4. 22 : Elemen Garis Pada Tenda.....	58
Gambar 4. 23 : Elemen Garis Pada Tenda.....	59
Gambar 4. 24 : Elemen Ttik Pada Tenda .....	59
Gambar 4. 25 : Elemen Bidang Pada Tenda .....	60
Gambar 4. 26 : Elemen Bentuk Pada Tenda .....	60
Gambar 4. 27 : Elemen Gelap Terang Pada Tenda .....	61
Gambar 5. 1 : Tenda Tampak Samping .....	62
Gambar 5. 2 : Tenda Tampak Depan.....	62
Gambar 5. 3 : Tenda Tampak Belakang .....	63
Gambar 5. 4 : Tenda Tampak Atas .....	63
Gambar 5. 5 : Ilustrasi Anggota Kidzone .....	65

Gambar 5. 6 : Proses Pembuatan Backdrop Untuk Pameran Kidzone .....	66
Gambar 5. 7 : Both Foto Pameran Kidzone.....	66
Gambar 5. 8 : Tataran Produk.....	67
Gambar 5. 9 : Tataran Elemen .....	67
Gambar 5. 10 :Tataran Lingkungan Dan Komunitas .....	68
Gambar 5. 11 : Ulasan Produksi .....	68
Gambar 5. 12 : Pengaplikasian Produk .....	69
Gambar 5. 13 : Logo .....	69
Gambar 5. 14 : Logo White In Black.....	69
Gambar 5. 15 : Logo White In Black.....	70
Gambar 5. 16 : Video Cara Pemasangan Kerangka Tenda.....	70
Gambar 5. 17 : Video Pengaplikasian Produk .....	70
Gambar 5. 18 : Stand Pameran .....	71
Gambar 5. 19 : Komentar Pengunjung.....	72

