

ABSTRACT

Research in this study aims to determine the effect of return on asset, asset structure, growth opportunity, sales growth and current ratio of corporate capital structure simultaneously and partially. Capital structure is the ratio of total debt to own capital measured using the debt equity ratio (DER). With the object of research of manufacturing industry sector which experienced an increase that is food, beverage, cigarette, pharmacy, cosmetics, household and chemical goods listed in BEI period 2013-2016. This study was conducted as many as 44 population and 21 samples during the four-year period with a total of 84 samples using purposive sample method. The type of data used is secondary data sourced from Indonesia stock exchange and analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of this study show that simultaneously independent variables influence the dependent variable of the capital structure, but the growth of the asset structure and current ratio affect the capital structure with the conclusion the five independent variables contained 21% influence on capital structure.

Keyword : *Return On Asset, Asset Structure , Growth Opportunity, Sales Growth, Current Ratio dan Capital Structure*

ABSTRAK

Riset dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on asset*, struktur aset, *growth opportunity*, *sales growth* dan *current ratio* terhadap struktur modal perusahaan, secara simultan dan parsial. Struktur modal adalah perbandingan total hutang dengan modal sendiri yang diukur menggunakan *debt equity ratio* (DER). Dengan objek penelitian perusahaan manufaktur sektor industri yang mengalami peningkatan yaitu makanan, minuman, rokok, farmasi, kosmetik, barang keperluan rumah tangga dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Penelitian ini dilakukan sebanyak 44 populasi dan 21 sampel selama periode empat tahun dengan total 84 sampel menggunakan metode purposive sample. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari bursa efek indonesia dan menganalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen struktur modal namun secara parsial tiga variabel *return on asset*, *growth opportunity* dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dua variabel lainnya Struktur aset dan *current ratio* berpengaruh terhadap struktur modal dengan kesimpulan kelima variabel independen terdapat pengaruh 21% terhadap struktur modal.

Kata Kunci : *Return On Asset*, Struktur Aset, *Growth Opportunity*, *Sales Growth*, *Current Ratio* dan Struktur Modal