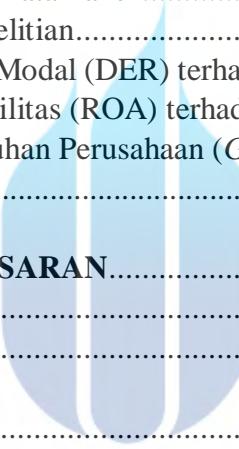


## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>ABSTRAK.....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	13
1. Tujuan Penelitian .....	13
2. Kontribusi Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Keuangan.....	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
b. Fungsi Manajemen Keuangan.....	16
c. Tujuan Manajemen Keuangan .....	18
2. Laporan Keuangan.....	19
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	19
b. Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	20
c. Tujuan Laporan Keuangan .....	21
d. Manfaat Laporan Keuangan .....	22
e. Keterbatasan Laporan Keuangan .....	23
3. Analisis Rasio Keuangan .....	24
a. Pengertian Rasio Keuangan.....	24
b. Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	25
c. Manfaat Rasio Keuangan .....	28
4. Nilai Perusahaan .....	28

a.	Pengertian Nilai Perusahaan .....	28
b.	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	29
5.	Struktur Modal.....	30
a.	Pengertian Struktur Modal .....	30
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	32
6.	Pertumbuhan Perusahaan .....	33
7.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
B.	Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	43
1.	Rerangka Konseptual .....	43
2.	Pengembangan Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
B.	Desain Penelitian .....	47
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	48
1.	Definisi Variabel.....	48
2.	Operasional variabel .....	50
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
1.	Populasi Penelitian.....	52
2.	Sampel Penelitian.....	53
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
F.	Metode Analisis Data.....	55
1.	Analisis Deskriptif .....	55
2.	Uji Stasioneritas .....	55
3.	Metode Regresi Data Panel .....	56
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	59
5.	Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	64
1.	PT. Darya Varia Laboratoria Tbk .....	64
2.	PT. Indofarma (Persero) Tbk .....	64
3.	PT. Kimia Farma (Persero) Tbk .....	65
4.	PT. Kalbe Farma Tbk .....	66
5.	PT. Pyridam Farma Tbk .....	67
6.	PT. Merck Indonesia Tbk .....	68
7.	PT. Tempo Scan Pasific Tbk .....	68
B.	Analisis Statistik Deskriptif .....	69
C.	Analisis Kelayakan Data (Uji stasioneritas).....	71
1.	Uji stasioneritas PBV .....	72
2.	Uji stasioneritas Struktur modal (DER) .....	73
3.	Uji stasioneritas Profitabilitas (ROA) .....	74
4.	Uji stasioneritas Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ) .....	75

D. Aanalisis Regresi Data Panel .....	76
1. Model <i>commont effect</i> .....	76
2. Model <i>fixed effect</i> .....	77
3. Model <i>random effect</i> .....	79
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	81
1. <i>Uji chow test</i> .....	81
F. Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
1. Secara Parsial (uji t) .....	82
a. Pengaruh Struktur Modal (DER) .....	82
b. Pengaruh Profitabilitas (ROA).....	83
c. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ).....	83
2. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	83
G. Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	84
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
1. Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	85
2. Pengaruh Profoitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan .....	86
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ) terhadap Nilai Perusahaan.....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
A. Simpulan .....	88
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>


**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**